



**ОАО «ЭФКО»
ОБЛИГАЦИОННЫЙ ЗАЕМ
800 000 000 РУБЛЕЙ**

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕМОРАНДУМ

**Организатор и
Андеррайтер**

**Со-организатор и
Андеррайтер**



Август 2003



ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДСТАВЛЕННАЯ В ПЕРВОЙ ЧАСТИ МЕМОРАНДУМА, КРАТКО ОПИСЫВАЕТ ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ И СТРУКТУРУ ВЫПУСКА ОБЛИГАЦИОННОГО ЗАЙМА ОАО "ЭФКО". РЕШЕНИЕ ОБ ИНВЕСТИРОВАНИИ В ОБЛИГАЦИИ КОМПАНИИ ИНВЕСТОРЫ ПРИНИМАЮТ САМОСТОЯТЕЛЬНО.

ИНФОРМАЦИЯ, СОДЕРЖАЩАЯСЯ В ОСТАЛЬНЫХ ЧАСТЯХ МЕМОРАНДУМА, ПРЕДОСТАВЛЕНА ОАО "ЭФКО" (ЭМИТЕНТОМ). ОРГАНИЗАТОРЫ, ФИНАНСОВЫЙ КОНСУЛЬТАНТ ИЛИ ЕГО ПРЕДСТАВИТЕЛИ ИЛИ ЛИЦА, АФФИЛИРОВАННЫЕ С НИМИ И/ИЛИ ЭМИТЕНТОМ, НЕ ПРОВОДИЛИ ПРОВЕРКУ ТОЧНОСТИ И ПОЛНОТЫ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В МЕМОРАНДУМЕ. ОРГАНИЗАТОР И ФИНАНСОВЫЙ КОНСУЛЬТАНТ НЕ НЕСУТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОЛНОТУ И/ИЛИ ТОЧНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ, ПРЕДОСТАВЛЕННОЙ ОАО "ЭФКО".

ИНФОРМАЦИЯ, СОДЕРЖАЩАЯСЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ МЕМОРАНДУМЕ, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ИСЧЕРПЫВАЮЩЕЙ. ЛЮБОЕ ЛИЦО, РАССМАТРИВАЮЩЕЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕТЕНИЯ ОБЛИГАЦИЙ, ДОЛЖНО ПРОВЕСТИ СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ОАО "ЭФКО" И ОСНОВНЫХ УСЛОВИЙ ВЫПУСКА ОБЛИГАЦИЙ.

ОРГАНИЗАТОР И ФИНАНСОВЫЙ КОНСУЛЬТАНТ НЕ БЕРУТ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОЙ И/ИЛИ ДРУГОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОАО "ЭФКО" И ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ. СОТРУДНИКИ ОРГАНИЗАТОРА И ФИНАНСОВОГО КОНСУЛЬТАНТА НЕ УПОЛНОМОЧЕНЫ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ, ОТНОСЯЩУЮСЯ К ОАО "ЭФКО" И НЕ СОДЕРЖАЩУЮСЯ В МЕМОРАНДУМЕ.

ДАТА, УКАЗАННАЯ НА МЕМОРАНДУМЕ, НЕ ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ИНФОРМАЦИЯ, СОДЕРЖАЩАЯСЯ В МЕМОРАНДУМЕ, ЯВЛЯЕТСЯ ПОЛНОЙ И/ИЛИ ТОЧНОЙ НА ЭТУ ДАТУ. ОРГАНИЗАТОРЫ, ФИНАНСОВЫЙ КОНСУЛЬТАНТ И ЭМИТЕНТ НЕ БЕРУТ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ОБНОВЛЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ, СОДЕРЖАЩУЮСЯ В МЕМОРАНДУМЕ.

НАСТОЯЩИЙ МЕМОРАНДУМ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО В ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕЛЯХ. ОН НЕ ЯВЛЯЕТСЯ СОСТАВНОЙ ЧАСТЬЮ ДОКУМЕНТОВ, ПОДЛЕЖАЩИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЮ В ЛЮБОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОРГАН, РЕГУЛИРУЮЩИЙ ПОРЯДОК СОВЕРШЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ. КРОМЕ ТОГО, ВЫШЕУКАЗАННЫЕ ОРГАНЫ НЕ РАССМАТРИВАЛИ НАСТОЯЩИЙ ДОКУМЕНТ, НЕ ПОДТВЕРЖДАЛИ И НЕ ОПРЕДЕЛЯЛИ ЕГО АДЕКВАТНОСТЬ И ТОЧНОСТЬ.

ЦЕЛЬЮ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕМОРАНДУМА И ЛЮБОЙ ПРИЛАГАЕМОЙ К НЕМУ ФИНАНСОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ СОЗДАНИЕ ОСНОВЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КРЕДИТНОЙ ИЛИ ИНОЙ ОЦЕНКИ, И ЭТИ ДОКУМЕНТЫ НЕ СЛЕДУЕТ РАССМАТРИВАТЬ КАК РЕКОМЕНДАЦИЮ ОРГАНИЗАТОРА, ФИНАНСОВОГО КОНСУЛЬТАНТА ИЛИ ЭМИТЕНТА ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ ОБЛИГАЦИЙ. ЛЮБОЙ ПОЛУЧАТЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕМОРАНДУМА ДОЛЖЕН ОПРЕДЕЛИТЬ ДЛЯ СЕБЯ ОТНОСИТЕЛЬНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В МЕМОРАНДУМЕ, И ПРИ ПОКУПКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ ОН ДОЛЖЕН ОПИРАТЬСЯ НА ТАКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ, КОТОРОЕ СОЧТЕТ НЕОБХОДИМЫМ.



УСЛОВИЯ ОБЛИГАЦИОННОГО ВЫПУСКА

ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ

- Основные этапы развития
- Виды деятельности ОАО «ЭФКО»
- Производственный процесс
- Российский рынок подсолнечного масла
- Российский рынок майонеза

ГРУППА КОМПАНИЙ «ЭФКО»

- Структура группы
- Продукция группы компаний «ЭФКО»
- Конкурентные преимущества группы компаний «ЭФКО»
- Стратегические партнеры группы компаний «ЭФКО»
- Основные конкуренты группы компаний «ЭФКО»

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭМИТЕНТА

- Анализ ключевых показателей
- Балансовые показатели
- Анализ активов
- Анализ пассивов
- Отчет о прибылях и убытках
- Кредитная история

ФАКТОРЫ РИСКА

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ



УСЛОВИЯ ОБЛИГАЦИОННОГО ВЫПУСКА

Эмитент	Открытое акционерное общество “Эфирное”, (ОАО «ЭФКО»)
Объем выпуска по номиналу	800 000 000 рублей
Поручители по займу	ООО «ЭФКО-Слобода»
(солидарная ответственность)	ЗАО «АПИК ЭФКО»
Количество облигаций	800 000 штук
Номинал облигации	1 000 рублей
Вид, тип и форма ценных бумаг	Документарные купонные облигации на предъявителя с обязательным централизованным хранением
Государственный регистрационный номер выпуска	4-01-41166-А от 18.07.2003 г.
Срок обращения облигаций	3 года (1 092 дня)
Ставка 1-2 купона	Процентная ставка 1-ого купона определяется на конкурсе в первый день размещения облигаций. Процентная ставка 2-ого купона равна ставке 1-ого купона
Ставка 3-4 купона	Определяется Эмитентом
Ставка 5-6 купона	Определяется Эмитентом
Купонный период	6 месяцев (182 дня)
Оферты Эмитента на досрочный выкуп	В дату выплаты 2-го и 4-го купона по цене 100% от номинальной стоимости облигаций
Агент по исполнению оферт	АКБ «Промсвязьбанк» (ЗАО)
Размещение облигаций	Открытая подписка на ММВБ
Цена размещения	100 % от номинала
Способ размещения	Конкурс по определению ставки 1-го купона
Вторичное обращение	ММВБ, внебиржевой рынок
Организатор и Андеррайтер	ОАО Внешторгбанк
Со-организатор и Андеррайтер	АКБ «Промсвязьбанк» (ЗАО)
Платежный агент	НП «Национальный депозитарный центр»
Депозитарий	НП «Национальный депозитарный центр»
Финансовый консультант	Федеральная фондовая корпорация

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ

История компании начинается с XIX века. В 1897 году в слободе Алексеевка был построен завод по производству кориандрового и анисового масла, которое использовалось крупнейшими мировыми производителями душистых веществ. В советские времена сфера деятельности не менялась, Алексеевский ордена «Знак Почета» эфиромаслоэкстракционный комбинат входил в концерн по производству парфюмерно-косметических изделий, синтетических душистых веществ и эфирных масел (Союзпарфюмерпром). В 1992 году комбинат был приватизирован и на его базе образовано открытое акционерное общество «ЭФИРНОЕ» (ОАО «ЭФКО»).

В 1994 году основными акционерами ОАО «ЭФКО» стала новая команда единомышленников, поставившая для себя **цель стать ведущей компанией масложировой отрасли**. Предприятие получило новый импульс для эффективного развития: **было модернизировано и расширено производство, выстроена новая система управления, освоен выпуск новой продукции**.

В 1996 году ОАО «ЭФКО» выходит на рынок подсолнечного масла с собственным брэндом «Слобода». Впервые в России была применена технология вымораживания. Создается собственная сеть дистрибуции – Торговые дома в различных регионах России (Москва, Воронеж, Новосибирск, Екатеринбург) в рамках программы формирования вертикально-интегрированной группы компаний «ЭФКО».

В 1997 году запущена линия по экстракции растительного масла бельгийской фирмы De Smet - европейского лидера в производстве оборудования данного типа. В августе 1998 года начал работу цех по производству майонеза марки «Слобода».

Следующим этапом развития стало строительство в 1999 году еще одного производственного цеха, который первый в России начал производить дезодорированное масло методом физической рафинации. В состав группы компаний «ЭФКО» вошли два молокозавода, 4 элеватора, принято решение об инвестировании и реформировании ряда колхозов Белгородской области, **создана управляющая компания группы – ЗАО «АПИК ЭФКО»**.

В 2000 году начал работу цех по расфасовке сливочного масла. Также в 2000 году принято решение о строительстве завода по производству специализированных промышленных жиров и маргаринов, и в октябре был заключен контракт с De Smet на поставку оборудования. В мае 2001 года началось строительство нового завода ООО «ЭФКО-Слобода» - 100% дочерней компании ОАО «ЭФКО». Инвестиции составили около 30 млн. долларов США. В конце мая 2002 года осуществлен запуск нового завода.

В ноябре 2001 запущен цех по производству кетчупа, увеличены мощности по производству майонеза. В настоящее время ОАО «ЭФКО» входит в состав производственного комплекса группы компаний «ЭФКО».

ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ЭФКО»

Расположение ОАО «ЭФКО» в зоне возделывания высокомасличного подсолнечника, вековые традиции производства растительных жиров (в слободе Алексеевка в начале XIX века крепостным крестьянином Бокаревым впервые в России было получено подсолнечное масло) в совокупности с проведенными маркетинговыми исследованиями рынка, прогнозом его развития, во многом обусловили выбор основного вида деятельности – **производство и бутилирование подсолнечного масла и масложировых продуктов.**

Основным производственным предприятием Группы компаний является ОАО "ЭФКО", расположенное в городе Алексеевка Белгородской области. Бывший эфиромасличный комбинат, производивший эфирные масла (анис, кориандр), в настоящее время является одним из лучших по уровню оснащенности и качеству выпускаемой продукции в России.

Производственные процессы на предприятии полностью автоматизированы при помощи современного импортного оборудования и новейших технологий, что позволяет выпускать продукцию высочайшего качества.

Основными видами продукции ОАО «ЭФКО» являются:

- **Фасованное подсолнечное масло (торговые марки «Слобода» и «Altero»);**
- **Майонез пяти видов;**
- **Подсолнечный шрот;**
- **Нефасованное подсолнечное масло;**
- **Кетчуп трех видов.**

Кроме того, ОАО «ЭФКО» в незначительном объеме осуществляет услуги по переработке и расфасовке масла сторонним организациям на основе давальческого сырья – подсолнечника или сырого масла.

ОАО «ЭФКО» является основным предприятием Группы компаний «ЭФКО», в которую также входят шесть функциональных комплексов и более двух десятков фирм, обеспечивающих полный цикл производства. Это позволяет контролировать производство основных видов продукции начиная со стадии выращивания сельскохозяйственных культур и заканчивая дистрибуцией и маркетингом.

Наличие полного производственного комплекса позволило ОАО «ЭФКО» ежегодно наращивать производство основных видов продукции – подсолнечного масла и майонеза. **Начиная с 1994 года компания увеличило производство масла в натуральном выражении более чем в 400 раз, в производство майонеза в 2002 году превысило аналогичный показатель 1998 года более чем в 40 раз.**

Стоит также отметить, что среднегодовой темп роста производства составил 114% для подсолнечного масла и 154% для майонеза.

В 2002 году совокупный прирост производства по всем видам продукции составил 22,7%.

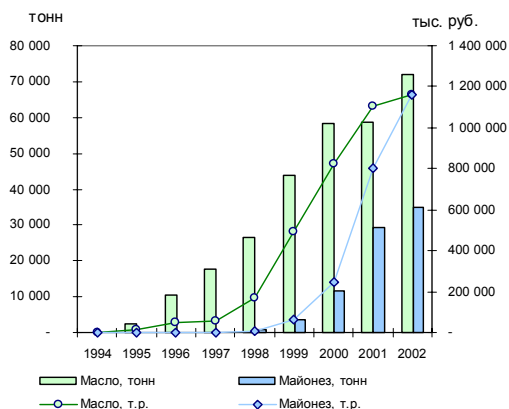
Удельный вес майонеза в стоимостном выражении в общем объеме выпуска в 2002 году составил 47,4% (41,2% в 2001г.), масло подсолнечное фасованное - 39,7% (44,2% в 2001г.)

Производство продукции в 2002 году, доли в денежном выражении

	ед. изм.	2001г.	2002г.	% изм.
Товарная продукция в фактических ценах, без НДС	т.р.	2 016 549	2 475 028	22,74%
Производство в натуральном выражении				
Масло подсолнечное - всего	тонн	58 749	72 088	22,70%
в т.ч. собственное	тонн	57 137	69 573	21,76%
Шрот товарный	тонн	57 496	62 035	7,89%
Майонез	тонн	29 388	34 939	18,89%
Масло сливочное	тонн	789	30	-96,26%
Кетчуп	тонн	219	654	198,09%
С/х услуги	т.р.	9 701	7 135	-26,45%

Источник: ОАО «ЭФКО»

Производство в 1994 – 2002 гг.



Источник: ОАО «ЭФКО»

Динамика производства основных видов продукции в 2001 – 2002 гг.

(«Слобода» нерафинированное – 8,5%, «Слобода» дезодорированное – 35,3%, «Алtero» - 0,4%).

Следует отметить, что на текущем этапе компания ориентирована на выпуск продукции более глубокой переработки (с высокой долей прибыли в структуре цены), вследствие чего по-прежнему продолжают снижаться объемы производства нефасованного масла и услуг по переработке, увеличивается доля производства майонеза.

В соответствии с принятой инвестиционной и производственной программой, на ОАО «ЭФКО» планируется увеличить объемы производства дезодорированного подсолнечного масла до 7,0 млн. бут/мес., майонеза – 5 000 тонн/мес.

Вторым этапом является расширение мощностей цеха комплексной очистки масла. Предполагается увеличить мощности по дезодорации путем установки нового дезодоратора производительностью 200 тонн подсолнечного масла в сутки. Срок поставки и монтажа оборудования – декабрь 2003г.

Мощности по производству майонеза также будут увеличены до декабря 2003г.

Контроль качества на ОАО «ЭФКО» ведется на всех стадиях технологического процесса, включая входящее сырье, полуфабрикаты и готовую продукцию.

	ед. изм.	2001г.	2002г.	% изм.
Товарная продукция в фактических ценах, без НДС	т.р.	2 016 549	2 475 028	22,74%
Производство в натуральном выражении				
Масло подсолнечное - всего	тонн	58 749	72 088	22,70%
в т.ч. собственное	тонн	57 137	69 573	21,76%
Шрот товарный	тонн	57 496	62 035	7,89%
Майонез	тонн	29 388	34 939	18,89%
Масло сливочное	тонн	789	30	-96,26%
Кетчуп	тонн	219	654	198,09%
С/х услуги	т.р.	9 701	7 135	-26,45%

Источник: ОАО «ЭФКО»

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС

Производство подсолнечного масла

При производстве подсолнечного масла основным элементом затрат является сырье – подсолнечник. Управление данным элементом затрат на различных стадиях возделывания семян во многом обуславливает конкурентные преимущества перерабатывающих предприятий.

ОАО «ЭФКО» обеспечивает загрузку своих производственных мощностей сырьем за счет:

- закупок подсолнечника в рамках программы авансирования собственных сельхозпроизводителей,
- сезонных закупок у производителей в Белгородской, Ростовской, Воронежской, Курской, Тамбовской, Липецкой и Волгоградской областях,
- закупок сырого масла у первичных производителей подсолнечника.

На реализацию сырьевой программы по обеспечению

производства семенами подсолнечника в 2003 году группа компаний "ЭФКО" планирует направить 1 193 млн. руб.

Производственный цикл выработки подсолнечного масла занимает один день и полностью организован на территории ОАО «ЭФКО», начиная от хранения текущих запасов сырья до упаковки готовой продукции. С 1994 года на ОАО «ЭФКО» поэтапно проходит модернизация и замена оборудования, к окончанию модернизации все производственные участки будут соответствовать друг другу по технологиям и мощности.

Подсолнечник поступает из элеваторов в прессовый цех, где выжимается на прессах, в результате чего получается прессовое (сырое) масло и жмых (выход масла составляет 34% от массы подсолнечника). Затем жмых обрабатывается в экстракторе, что позволяет выделить из него еще около 13% экстракционного масла. Сопутствующая продукция – шрот – подлжет реализации.

Средний показатель выхода масла из подсолнечника на ОАО «ЭФКО» составляет 47%, что выше среднего по отрасли на 5-7%.

Часть прессового масла подвергается гидратации и вымораживанию (для удаления из масла восковой и водной составляющей, с целью придания большей прозрачности и защиты от помутнения под действием времени), после чего получившееся нерафинированное масло поступает в цех фасовки.

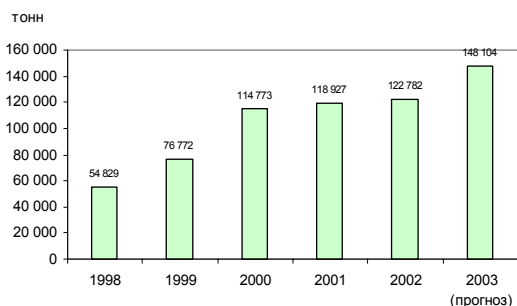
Другая часть прессового и экстракционного масла смешиваются и поступают на рафинацию и дезодорацию в цех рафинации, затем полученное рафинированное дезодорированное масло также проходит процессы гидратации и вымораживания, поступает на фасовку и частично в майонезный цех.

До ноября 1999 года рафинация масла осуществлялась на ОАО «ЭФКО» только общепринятым в мировой практике химическим способом, когда очистка масла производится с помощью химических реактивов (щелочи).

В настоящее время на ОАО «ЭФКО» действует современный комплекс оборудования (производства бельгийской фирмы De Smet) по рафинации и дезодорации масла физическим способом.

При очистке масла физическим способом разделение масла на фракции происходит на молекулярном уровне в сепараторе с последующей фильтрацией. Это позволяет получить продукт более высокого качества, сохраняющий все полезные свойства подсолнечника. Рецептура всех продуктов "ЭФКО" тщательно разрабатывается специалистами-технологами.

Фасовка масла производится на автоматизированных фасовочных линиях в пластиковую тару, которая выпускается на ОАО «ЭФКО» из полиэтиленовых гранул.



1998 – 2003 гг.

Источник: ОАО «ЭФКО»

Производство майонеза

Сырьем для производства майонеза является растительное рафинированное дезодорированное масло, сухое молоко, яичный порошок, сахар, соль, горчица и другие пищевые и вкусовые добавки. На производство 1 кг майонеза в среднем расходуется 653 г масла.

Производство майонеза состоит из следующих технологических операций:

- подготовка сырья к использованию при приготовлении майонеза (просеивание, промагничивание, дозирование, подготовка воды);
- запаривание горчицы;
- приготовление уксусного раствора;
- подготовка масла (охлаждение);
- пастеризация молочной и яично-молочной пасты;
- приготовление майонезной эмульсии;
- гомогенизация;
- расфасовка, упаковка;
- подготовка к отгрузке.

Сухие ингредиенты сырья поступают в цех в мешках и подвергаются обязательному просеиванию. Просеивание производят на машинах для просеивания в подготовительном помещении. Отсутствие комочков в сухих компонентах увеличивает их влагоемкость и дисперсность в процессе набухания, а также поверхностно-активные свойства и эмульгирующую способность. Дозирование сухих компонентов производится весовым способом. Для этого применяются специальные электронные весы.

Фасовка майонезов осуществляется на современных технологических линиях фирм "Лауденберг" и "Боссар". Рецептура всех видов майонеза тщательно разрабатывается специалистами-технологами. Майонез фасуется немедленно после приготовления, так как соприкосновение с кислородом воздуха ухудшает вкус и сохранность майонеза.

Контроль качества ведется на всех стадиях технологического процесса, включая входящее сырье, полуфабрикаты и готовую продукцию.

Таким образом, ОАО «ЭФКО» в настоящее время является одним из лидеров среди предприятий отрасли по технологии, уровню оборудования и организации производственного процесса.

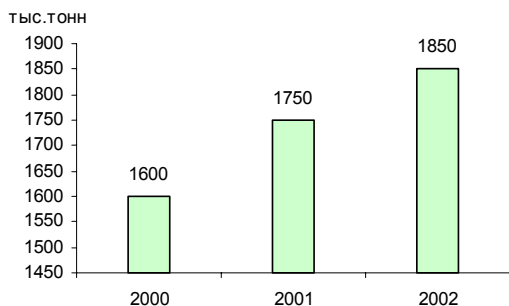
АНАЛИЗ РЫНКОВ СБЫТА
**РОССИЙСКИЙ РЫНОК
ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА**
Общее описание рынка

Масложировая отрасль, и в частности производство растительного масла – один из наиболее быстро развивающихся в последние годы секторов в пищевой промышленности России. За последние годы объемы производства увеличились вдвое, количество торговых марок выросло с 20 до 200, а сумма инвестиций в развитие производства составила более 100 млн. дол. США.

На сегодняшний день суммарное годовое потребление на душу населения жидких и твердых жиров (включая сливочное масло) составляет в России– 13,8 кг; в Европе – 26,0 кг; в США – 44,0 кг.

Отечественный рынок растительного масла имеет свою выраженную специфику: наибольшая доля производства и потребления приходится на подсолнечное масло. По производству подсолнечного масла Россия занимает второе место в мире после Аргентины.

С 1998 года в России постепенно растет потребление растительных масел. В 2000 году емкость рынка составила около 1600 тыс. тонн (из них 1 150 тыс. тонн приходилось на подсолнечное масло), а в 2001 году, увеличившись на 9%, достигла 1 750 тыс. тонн. В 2002 году наблюдался дальнейший рост до 1 850 тыс. тонн.

Емкость рынка растительных масел в РФ в 2000-2002 гг.


Источник: ИКАР, ОАО «ЭФКО»

Институт конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР) оценивает объем российского рынка подсолнечного масла примерно в 1 млрд. дол. США (в оптовых ценах), бутилированного подсолнечного масла – в 750 млн. дол. США.

В последние годы отмечается устойчивый рост продажи растительных масел населению (около 4-6% в год) и перерабатывающим предприятиям (на 5-6% в год). Растущие объемы потребления растительных масел в настоящее время не могут полностью обеспечиваться собственными ресурсами и неизбежно восполняются за счет импорта.

В структуре потребления различных видов растительного масла радикальных изменений не наблюдается. Доминирующим остается потребление подсолнечного масла: его доля в зависимости от сезона и конъюнктуры рынка колеблется в пределах 70 – 90%. Заметные колебания спроса затрагивают только более дешевые рапсовое и соевое масло и более дорогие кукурузное и оливковое. Доля других видов масла в структуре потребления незначительна.

Доля "растительных" масел (так часто обозначаются на упаковках соевое и рапсовое масло или их смесь) составляет от 4 – 5% до 13 – 14% в разных регионах. Их основной потребитель – население с невысокими доходами, ориентированное покупать фасованные рафинированные масла в магазинах. Стоимость сои и рапса существенно ниже,

особенно в неурожайные для подсолнечника годы. Однако, именно по этой причине в условиях насыщения рынка потребитель, скорее всего, вернется к традиционному для России подсолнечному маслу, и существенного увеличения сегмента соевого и рапсового масел в среднесрочной перспективе не будет.

Доля кукурузного и оливкового масла очень мала, причем оливковое масло относится к сегменту "премиум". Тем не менее, интерес к этим видам масла остается стабильным. Рост продаж оливкового масла, безусловно, будет напрямую зависеть от уровня доходов населения. Впрочем, в будущем вряд ли стоит ожидать существенного увеличения потребления оливкового масла не только по причине его дороговизны для большинства наших сограждан, но и потому, что для многих россиян этот продукт всегда будет оставаться непривычным, экзотическим.

На фоне роста потребления мы отмечаем ряд тенденций, характерных для рынка растительного масла в течение последних лет, основная из которых:

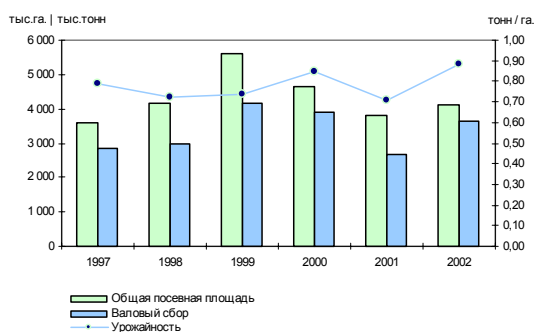
- начало доминирования на рынке очень влиятельных российских компаний. Это повлекло за собой снижение в структуре потребления доли импортных масел и захват ее маслами отечественного производства.

Наибольшая доля потребления масел по-прежнему приходится на европейскую часть России, особенно на крупные города.

Рынок растительных масел характеризуется сезонностью: всплеск спроса приходится на лето и осень, тогда как в январе традиционно наблюдается наименьший объем продаж.

Производство подсолнечника

Динамика посевных площадей, валового сбора и урожайности



Источник: Госкомстат РФ, ОАО «ЭФКО»

По официальным данным ГКС России урожай подсолнечника в 2002 году составил 3,63 млн. тонн в первоначально оприходованном весе. Было убрано 90,3% посевных площадей (3 716 тыс. га из 4 113 тыс. га). Средняя урожайность по фактически убраным площадям - 0,98 тонн/га, а по общей посевной площади - 0,88 тонн/га.

Статистические наблюдения за период с 1997 по 2002 год демонстрируют рост интенсивности производства подсолнечника в России за счет увеличения урожайности. Что в свою очередь, повышает привлекательность производства подсолнечника для сельскохозяйственных производителей. Высокая рентабельность этой культуры на фоне низких цен на зерно позволяет предполагать расширение посевных площадей под подсолнечник в 2003 году.

На основании официальных данных по валовому сбору эксперты оценивают на текущий сезон профицитный баланс подсолнечника: ресурсы подсолнечника оцениваются в 3,68 млн. тонн (0,05 млн. – начальные запасы и 3,63 млн. – урожай). Совокупное потребление предполагается в пределах 3,60 млн. (3,30 млн. – переработка, 0,20 млн. – экспорт и 0,10 млн. – прочее потребление). Конечные запасы, таким образом, должны составить 0,08 млн. тонн.

Экспорт подсолнечника в 2003 году составил только 20 тыс. тонн, ввиду высоких внутренних цен и нехватки сырья на внутреннем рынке. Тем не менее эксперты прогнозируют десятикратный рост экспорта в 2003 году – до 210 тыс. тонн.

На мировом рынке подсолнечника Россия выступает в качестве лидера, уступая первое место по производству Аргентине. Суммарное производство подсолнечника в России, Аргентине и на Украине составляет 45% от суммарного мирового производства.

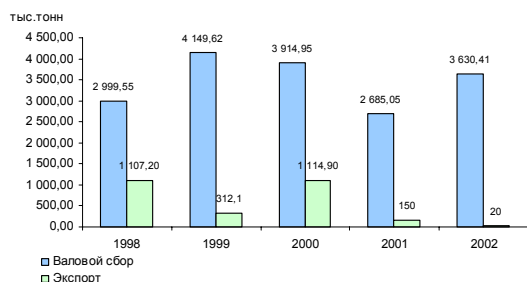
В общем, можно выделить следующие тенденции на рынке подсолнечника:

- профицитный баланс сырья по сравнению
- незначительный рост цен на подсолнечник
- повышение урожайности подсолнечника, что во многом обусловлено повышением культуры и агротехнологии его возделывания.

В среднесрочной перспективе, в результате ввода в действие новых мощностей по переработке, неизбежен рост спроса на подсолнечник, что потребует увеличения посевных площадей и урожайности. Существенное увеличение посевных площадей, однако, вряд ли возможно, так как подсолнечник является «неудобной» для севооборота культурой и сильно истощает почву.

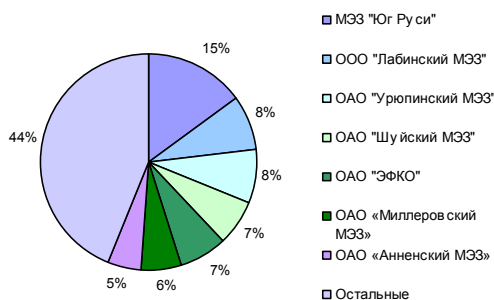
В складывающейся ситуации более эффективным является улучшение технологии возделывания подсолнечника и повышение его урожайности. Это под силу реализовывать только наиболее крупным отечественным агропромышленным холдингам, обладающим значительными финансовыми ресурсами для реализации сырьевой программы и мощностями для хранения запасов сырья.

Соотношение валового сбора и экспорта подсолнечника из РФ



Источник: Госкомстат РФ, ОАО «ЭФКО»

Доля предприятий в общем объеме производства растительного масла в РФ в 2002 г.



Источник: ИКАР, ОАО «ЭФКО»

Производство растительного масла и конкуренция

В силу специфики сырьевой и производственной базы, а также сложившихся традиций потребительского спроса, подсолнечное масло является основным производимым в России растительным маслом.

В связи с сезонностью производства, наибольший объем выпуска традиционно приходится на 4 квартал года, когда предприятия перерабатывают сырье, которое им удалось закупить после сбора урожая, а спад производства приходится на 3 квартал, когда ощущается недостаток сырья прошлого года или его можно приобрести только по более высоким ценам.

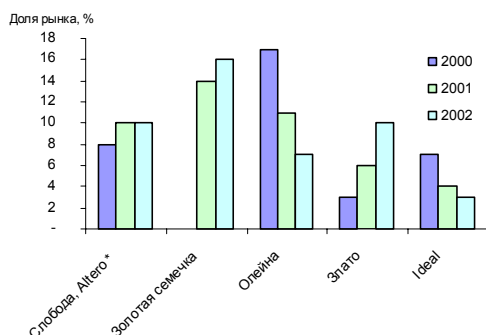
По данным Министерства сельского хозяйства в Российской Федерации имеется 52 крупных маслосеющих промышленных предприятий, способных перерабатывать 3 700 тонн маслосемян в год, кроме того, имеется еще более 1500 малотоннажных предприятий по выпуску и переработке масла. В целом мощности по переработке подсолнечника составляют 4,5 млн. тонн семян подсолнечника в год, однако, только 20 % существующего в России оборудования приближается по своим характеристикам к международным стандартам.

Производство фасованного растительного масла в РФ в 2002 г.

Предприятие	Торговая марка	Тыс. тонн	Доля
МЭЗ "Юг Руси"	Золотая Семечка	110	28%
ОАО "ЭФКО"	Слобода	43	10%
ТК «Русская бакалея»	Злато	39	8%
ООО «Сигма»	Корона	18	4%
ОАО "Московский ЖК"	Россиянка	6	1%
ОАО "Валуйский КРМ"	Раздолье	5	1%
Остальные		280	51%

Источник: ИКАР, ОАО «ЭФКО»

Доля рынка основных торговых марок растительного масла в РФ



* Продукция ОАО «ЭФКО»

Источник: ИКАР, ОАО «ЭФКО»

В 2002 году по данным Госкомстата производство растительного масла в России составило 1186 тыс. тонн против 1281 тыс. тонн в 2001 и 1350 тыс. тонн в 2000 году. Снижение объемов производства связано со значительным сокращением урожая подсолнечника в 2001 году, вызванного уменьшением посевных площадей и неблагоприятными погодными условиями. В 2003г. в России планируется произвести 1363 тыс. тонн растительного масла.

Производство бутилированного масла в России ежегодно возрастает. В 2002 году объем производства фасованного масла оценивается на уровне 500 тыс. тонн, что выше показателя 2001 года почти на 10%.

За последние 3 года нарастить объемы производства в первую очередь смогли крупнейшие производители в отрасли, которые использовали различные возможности по обеспечению сырья, провели модернизацию оборудования, освоили выпуск новой продукции и вышли на рынок с собственными торговыми марками.

Можно отметить обострение конкурентной борьбы на рынке подсолнечного масла, особенно в сегменте бутилированного масла. За последние три года крупные российские производители бутилированного масла значительно увеличили производственные мощности. Наблюдается также рост предложения масел импортного производства на фоне относительной стабилизации валютного курса.

Тем не менее, российские компании-производители по-прежнему остаются лидерами рынка («Юг Руси», «ЭФКО», «Русская бакалея»), что было достигнуто во многом благодаря грамотной маркетинговой политике – выстраиванию сети дистрибуции и созданию узнаваемых торговых марок.

Если в 2000 году около 17% рынка контролировал «Днепропетровский МЭЗ», выпускающий растительное масло под торговой маркой «Олейна», то в 2001 и 2002 годах существенно улучшили свои позиции российские производители. Так, на долю марки «Золотая семечка» пришлось 14% и 16% рынка в 2001 и 2002 годах соответственно. Торговые марки ОАО «ЭФКО» – «Слобода» и «Altero» – удерживали 10% рынка начиная с 2001 года.

Необходимо отметить существенное улучшение позиции масла «Злато», производимого аргентинской компанией «Нидера» - его доля составила в 2003 году 10%.

В целом, можно отметить стабильность продаж растительных масел ОАО «ЭФКО» и предположить, что в последующие несколько лет ее доля на рынке не снизится. В то же время необходимо отметить активность прочих крупных производителей.

Мы также отмечаем, что в настоящее время **масложировая промышленность по-прежнему остается привлекательной для инвесторов.**

В сентябре 2003г. группа «Астон» введет в эксплуатацию новый МЭЗ в Ростовской области. Стоимость проекта составила 37 млн. дол. США. Завод рассчитан на переработку ежегодно более 300 тыс. тонн подсолнечника, после выхода на полную мощность предприятие способно выпустить более 135

тыс. тонн масла. Кроме того, в планах компании организация маргаринового производства.

В связи с этим усилится конкуренция и на рынке бутилированного масла, поскольку в планы компаний входит выпуск брэндированной продукции, при этом основные производители фасованного масла считают, что в настоящее время вывести на рынок новый национальный брэнд достаточно сложно.

Таким образом, учитывая значительную зависимость между сырьевой и производственной базой в масложировой промышленности, в 2002-2003 гг. в связи с увеличением валового сбора подсолнечника темпы роста отрасли возрастут, лидеры рынка по-прежнему будут укреплять свои позиции, прежде всего за счет ослабления позиций мелких региональных производителей.

В среднесрочной перспективе мы отмечаем дальнейшую концентрацию отрасли, при которой 7-8 торговым маркам будет принадлежать 70-80% рынка. На рынке останутся крупнейшие производители, имеющие возможности по финансированию сырьевых программ, национальную торговую марку и дистрибьюторскую сеть российского масштаба.

Увеличение емкости рынка будет происходить за счет увеличения интенсивности потребления масла примерно на 5-7% в год.

Экспорт / импорт масла

Россия традиционно являлась импортером растительных масел, прежде всего рафинированных дезодорированных.

В 1998 году было импортировано более 60% потребленного в России дезодорированного масла. С 1999 года эта доля значительно снизилась, что было связано как с уменьшением привлекательности импорта после финансового кризиса 1998 года, так и с наращиванием производства (прежде всего подсолнечного масла) отечественной масложировой промышленностью. Еще в 2000г. лидирующее положение на российском рынке растительного масла занимали компании-импортеры.

В 2002 году Россия импортировала 1,1 млн.т. растительного масла. На сегодняшний день доля импортных бутилированных масел на рынке сократилась до 40% (с учетом видов масел, которые не производятся у нас в стране – оливковое, пальмовое и др.). Крупнейшими поставщиками подсолнечного масла (основную долю занимает фасованное масло) на российский рынок являются Аргентина (в основном рафинированное дезодорированное масло) и Украина (сырое и нерафинированное подсолнечное масло).

Местные производители еще не способны полностью удовлетворить растущий спрос. И, прежде всего, это касается рафинированных масел. Поэтому импорт бутилированного масла, на наш взгляд, останется стабильным, как и в последние несколько лет. В ценовом плане импортная

продукция также остается достаточно конкурентоспособной.

И, тем не менее, по мнению многих специалистов и участников рынка, с увеличением доли присутствия российских производителей на рынке, импорт бутилированного масла на российском рынке постепенно будет сокращаться.

В 2002 г. Россия сократила экспорт растительных масел по сравнению с 2001г. В основном это произошло за счет подсолнечного масла, вывоз которого сократился до 77,8 тыс. тонн против 117,6 тыс. тонн в 2001г. Однако, несмотря на это, с начала сырьевого сезона 2002/03 темп отгрузок существенно опережает аналогичный показатель в 2001г. За сентябрь – декабрь 2002г. вывезено порядка 49 тыс. тонн в сравнении с 11 тыс. тонн за соответствующий период 2001г. В связи с описанными выше тенденциями изменения конъюнктуры рынка в сезоне 2002-2003 г. мы ожидаем рост объема продукции, поставляемой на экспорт, уровень которого прогнозируется на уровне (150 тыс. тонн).

В структуре экспорта основной объем (99 %) приходится на сырое масло, полученное путем прессования и экстрагирования и не прошедшее остальные стадии переработки. Такое масло не пользуется спросом на европейских рынках и вывозится в основном в страны Ближнего Востока для дальнейшей переработки. Основными импортерами российского масла (прежде всего сырого) являются Алжир, Казахстан Египет, и Турция.

Резюмируя вышесказанное, мы утверждаем, что рынок подсолнечного масла достаточно динамичен, и ситуация на нем может меняться от года к году в зависимости от валового сбора подсолнечника в сельскохозяйственном году, экспортно-импортной политики, политики в области сельского хозяйства. Однако следует отметить ряд тенденций, по которым развивался и будет развиваться рынок в среднесрочной перспективе:

- **начало доминирования на рынке очень влиятельных российских компаний, что повлекло за собой снижение в структуре потребления доли импортных масел и захват ее маслами отечественного производства.**
- **создание вертикально-интегрированных холдингов, групп, укрупнение бизнеса.**
- **повышение спроса на рафинированное дезодорированное масло и повышение его доли в структуре потребления**
- **рост объемы производства у крупнейших производителей отрасли**
- **концентрация отрасли, при которой 7-8 маркам будет принадлежать около 70-80% рынка, на рынке останутся крупнейшие производители, имеющие возможности по финансированию сырьевых программ, национальную торговую марку и дистрибьюторскую сеть российского масштаба.**

РОССИЙСКИЙ РЫНОК МАЙОНЕЗА**Общее описание рынка**

Майонез в настоящее время является одним из самых распространенных промышленно изготовляемых соусов в России. Рынок майонеза является одним из самых стабильных. Послекризисное падение объема в 1999 году составило 4% по сравнению с 1998 годом. Этот показатель - один из самых низких среди пищевых продуктов.

В 2000 году началась стабилизация рынка майонеза, рост составил 13% по сравнению с 1999 годом. За 2001 год майонеза было произведено на 25% больше чем в 2000 г. В 2002 году темпы роста производства несколько замедлились, что обусловлено не только частичным насыщением рынка, но и уходом с масложирового рынка компаний, которые не выдерживают конкуренции по качеству и терпят убытки из-за малых производственных мощностей. Объем производства майонеза составил 317 тыс. тонн, что на 5% больше чем в 2001г. Общее увеличение потребления происходит как за счет увеличения платежеспособного спроса, так и за счет роста интенсивности потребления.

Аналитики оценивают емкость рынка майонеза в 350 тыс. тонн в год или около 40 млн. долл. в месяц.

В настоящее время среднедушевое потребление майонеза в России составляет 2,3 кг в год (1,7 кг в 1997г.). Майонез входит в рацион 92% совершеннолетнего населения России, при этом 64% населения употребляют этот продукт раз в неделю или чаще. Таким образом, рост емкости рынка возможен за счет увеличения интенсивности потребления. В среднесрочной перспективе аналитики прогнозируют увеличение рынка майонеза на 2% в год.

Основным сырьем для производства майонеза является подсолнечное масло.

Принимая во внимание основные тенденции на рынке подсолнечного масла в 2003 году, эксперты не ожидают падения рентабельности производства майонеза и высоких скачков цен.

Производство майонез и конкуренция

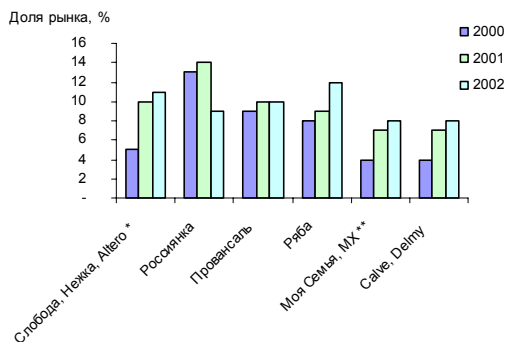
В настоящее время в России на долю 20 крупных предприятий приходится около 80% рынка майонеза, а на долю 6 крупнейших компаний – около 60% рынка, что является явлением, характерным для стран с развитой рыночной экономикой.

Условно участников российского рынка майонеза можно поделить на три группы.

Первая группа – традиционные масложировые комбинаты, которые остались еще с советских времен (в каждом крупном российском городе существует масложировой комбинат, который и обеспечивает в том или ином объеме данный регион своей продукцией, имея ограниченную систему дистрибуции).

Вторая группа – международные корпорации (Юнилевер).

Доля рынка основных торговых марок майонеза в РФ



* Продукция ОАО «ЭФКО»

** Мечта Хозяйки

Источник: ИКАР, ОАО «ЭФКО»

Третья группа – новые отечественные производители.

Последние две группы, как правило, проводят высокобюджетные рекламные кампании и используют отлаженную систему дистрибуции. Общепрофессиональную систему дистрибуции имеют только пять компаний: «ЭФКО», Юнилевер, Петросоюз, НМЖК, и Балтимор. Отсутствие отлаженной системы дистрибуции будет в ближайшее время основным тормозящим фактором в развитии производителей.

Одним из важнейших стратегических направлений деятельности крупных российских компаний – производителей продуктов питания на рынке является формирование собственного брэнда, эта тенденция характерна и для рынка майонезов.

По данным аналитиков, импортные майонезы сегодня занимают не более 3% отечественного рынка майонеза против 25% в 1998г. В 2002 г. импорт майонеза составил примерно 10 тыс. тонн. В качестве основных импортных брэндов класса «премиум» на отечественном рынке выступают Heinz и Hellmanns.

В настоящий момент 50% рынка – это продукция жировых комбинатов, ориентированная на локального потребителя, как правило, это разновидности майонеза «Провансаль». 15% – продукция мелких местных производителей, обычно более низкого качества и цены. Брэндированная продукция занимает оставшиеся 35%.

Основными национальными производителями майонеза являются ОАО «Нижегородский МЖК» («Ряба»), ОАО «ЭФКО» («Слобода», «Нежка», «Altero»), Московский МЖК («Россиянка»), и ОАО «Жировой комбинат» («Ряба»). Также можно отметить компанию «Юнилевер», которая достаточно успешно продвигает свои марки «Calve» и «Delmy».

В последние годы наблюдаются явное смещение потребительских предпочтений с продукции местных комбинатов на национальные марки. Еще в 2000 году на долю майонезов «Провансаль» приходилось 85% рынка. По данным последних маркетинговых исследований, при выборе майонеза цена отходит на второй план, на первое место выходит качество продукта. На цену в 2000 году ориентировались 39 % целевой аудитории, в 2001 году – 33 %, в 2002 году – 30 %. Таким образом предпочтение отдается более качественной продукции.

Следует отметить, что жировые комбинаты, имеющие в своем составе большие мощности по производству майонеза, в настоящее время представляют высокий интерес для инвесторов.

В течение последнего времени в информационных бюллетенях агентств с информацией о смене акционеров, укрупнении бизнеса фигурировали такие компании как НМЖК, МЖК, Самарский жировой комбинат, Евдаковский жировой комбинат. Компания «Юг Руси» в конце 2002г. запустила линию по производству майонеза, Русагро приобрела Краснодарский масложировой комбинат.

При этом отрасль может быть интересна не только для внутренних инвесторов, желающих укрупнить бизнес и убрать конкурента, но и для внешних, поскольку рентабельность масложирового производства достаточно высока и достигает 30%.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

- рынок майонеза близок к насыщению и рост емкости рынка более 2% в год возможен только при увеличении частоты его потребления;
- крупные жировые комбинаты по-прежнему будут увеличивать долю рынка за счет ухода с рынка мелких производителей и укрупнения бизнеса;
- объем импорта достаточно низок и рост его в среднесрочной перспективе не прогнозируется;
- происходят значительные изменения в структуре потребления, покупатель при выборе продукта все больше предпочтения отдает высококачественной, брендированной продукции, цена продукта отходит на второй план;
- удержание на рынке значительной доли и дальнейший рост игроков возможен только при наличии общероссийской сети и узнаваемой торговой марки.

ГРУППА КОМПАНИЙ «ЭФКО»

СТРУКТУРА ГРУППЫ

Описание группы

Исторически формирование Группы компаний происходило на основе ОАО "ЭФКО" путем создания функциональных комплексов, решающих задачи производственной и реализационной деятельности, а также диверсификации бизнеса для обеспечения большей устойчивости компании к воздействию внешних факторов.

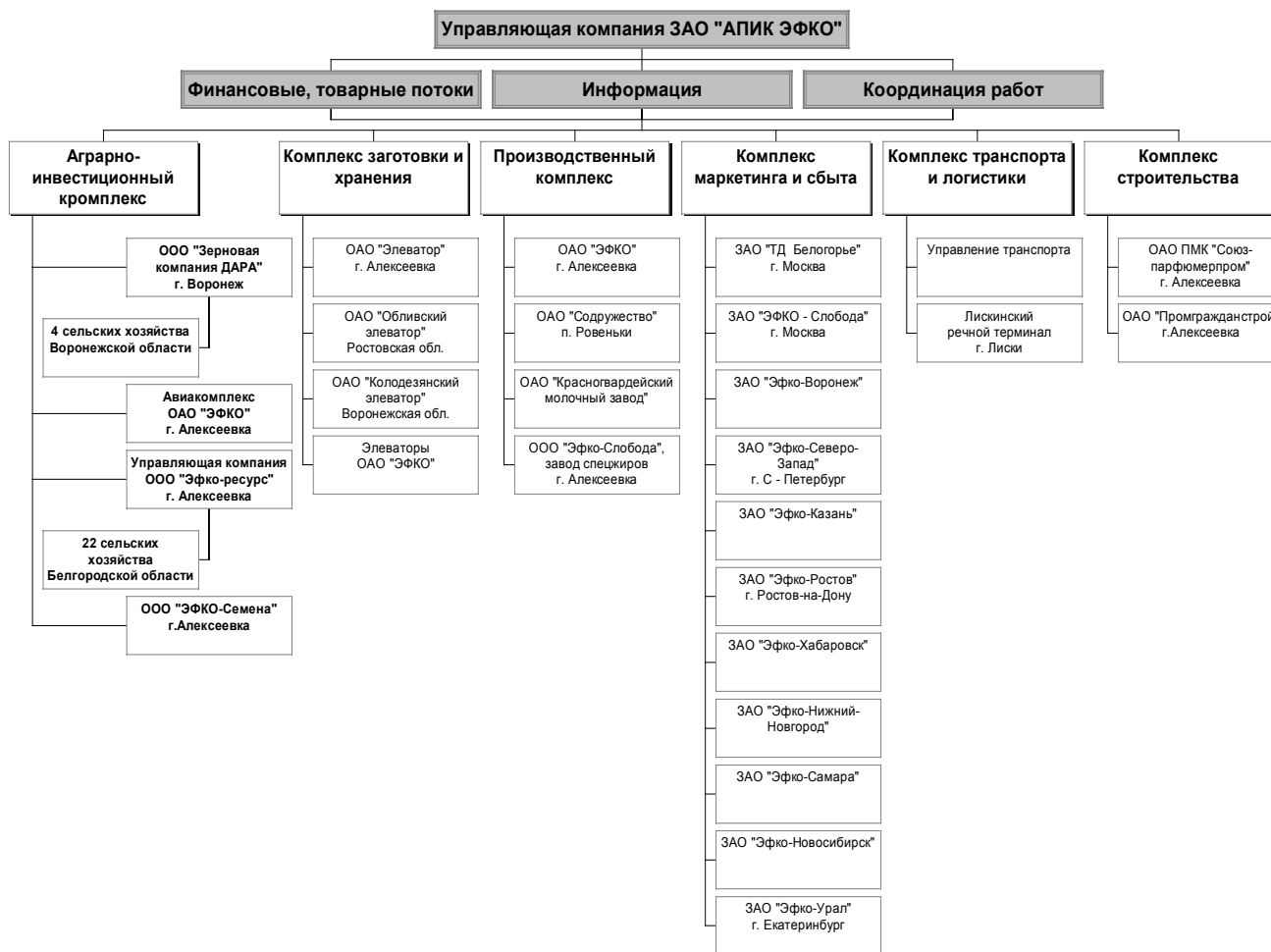
Группа компаний "ЭФКО" – вертикально-интегрированная холдинговая структура, включающая в себя предприятия, специализирующаяся на производстве, хранении и переработке продукции сельского хозяйства, выпуске и реализации продуктов питания.

В то же время группа компаний «ЭФКО» не зарегистрирована как холдинг, не готовит и не предоставляет аудированную консолидированную отчетность по всем компаниям. Переход на международные стандарты финансовой отчетности планируется осуществить в течение 2-3-х лет.

В настоящее время структура Группы компаний представляет собой ряд функциональных комплексов:

- **аграрно-инвестиционный комплекс** включает в себя сельскохозяйственное производство и структуры для его обеспечения;
- **комплекс заготовки и хранения** снабжает производство качественным сырьем на протяжении всего года;
- **производственный комплекс** является основой группы компаний «ЭФКО», производит растительные, сливочные и комбинированные масла, а также соусы под торговыми марками "Слобода", "Altero" и «Нежка». Новым направлением стал выпуск специализированных жиров промышленного назначения;
- **комплекс маркетинга и сбыта** выполняет функции продвижения и реализации продукции Группы компаний во всех регионах России;
- **комплекс транспорта и логистик** обеспечивает бесперебойную доставку продукции по всей территории России;
- **комплекс строительства** позволяет в кратчайшие сроки осуществлять подготовку к пуску современных технологических производственных линий.

Подразделения группы компаний "ЭФКО" обеспечивают технологический процесс производства от обработки почвы и посева семян до реализации готовой продукции, что позволяет называть группу компаний "ЭФКО" компанией полного цикла.

Структурная схема группы ЭФКО


Структура полного цикла не только гарантирует стабильный рост, но и предоставляет компании конкурентные преимущества в таких сферах как организация производственного процесса, управление издержками и качество продукции.

Управление входящими в Группу компаний предприятиями происходит путем прямого или косвенного владения контрольными пакетами их акций через компании ОАО "ЭФКО", ЗАО «АПИК ЭФКО», ООО «ЭФКО-Ресурс».

В настоящее время в группе компаний «ЭФКО» происходит процесс консолидации контрольных пакетов акций на управляющей компании – ЗАО «АПИК ЭФКО» с целью юридического закрепления за ней статуса «Управляющая компания» и дальнейшего перехода к подготовке и ведению консолидированной отчетности. ОАО "ЭФКО" остается в группе основным производственным активом, однако управленческие функции переданы специализированной управляющей компании - ЗАО «АПИК ЭФКО».

Таким образом, уже с середины 2002г. схема управления группой компаний "ЭФКО" принципиально изменилась. Центральным управленческим звеном группы стала компания ЗАО «АПИК ЭФКО», координирующая работу всех комплексов группы и определяющая стратегию их развития. ЗАО «АПИК

ЭФКО» через стопроцентные, контрольные и блокирующие пакеты акций или доли участия осуществляет централизованное управление всеми предприятиями, входящими в состав Группы компаний.

Высший менеджмент ЗАО «АПИК ЭФКО» определяет стратегию развития всей группы компаний и осуществляет реальный контроль за финансовыми и товарными потоками.

Продолжается работа по внедрению системы автоматизированного управленческого учета.

Высшее руководство «ЭФКО» пришло на предприятие более 9 лет назад и за это время осуществило кардинальную перестройку деятельности предприятия, которое находилось в 1994 году в тяжелом финансовом положении. За этот период предприятие было переориентировано на работу в рыночных условиях, что включало:

- приоритет сбытовой политики с использованием активного маркетинга
- повышение качества выпускаемой продукции с использованием самых современных производственных технологий;
- постоянное увеличение объемов производства и его диверсификация,
- расширение ассортимента;
- создание общероссийской торговой марки;
- создание региональной сбытовой сети;
- постоянный контроль за производственными и управленческими расходами;
- внедрение оперативной управленческой информационной системы принятия решений;
- установление контроля над сельхозпроизводителями и местами хранения сырья (элеваторами),
- жесткий отбор высококвалифицированных кадров, которым делегированы полномочия на принятие самостоятельных решений.

В течение последних лет Группа компаний демонстрирует динамичное развитие и высокую степень стратегической и финансовой адаптации к рыночным условиям. Благодаря стратегии нынешнего руководства и ее грамотному внедрению продукция «ЭФКО» занимает значительную долю рынка подсолнечного масла и майонеза в России, а ОАО «ЭФКО» и ООО «ЭФКО-Слобода» сегодня являются ведущими масложировыми предприятиями отрасли.

Совет директоров ЗАО «АПИК ЭФКО»

Кустов Валерий Николаевич – Председатель Совета директоров ЗАО «АПИК ЭФКО»,

Сергачев Валерий Александрович – директор по сырью ЗАО «АПИК ЭФКО»,

Удовин Геннадий Степанович – директор по логистике ЗАО «АПИК ЭФКО»,

Меррэй Галина Ивановна – генеральный директор ЗАО «АПИК ЭФКО»,

Дейнега Евгений Григорьевич – директор по развитию основного производства ЗАО «АПИК ЭФКО»,

Бережной Александр Трофимович – исполнительный директор ЗАО «АПИК ЭФКО»,

Рыжих Павел Егорович – главный инженер ЗАО «АПИК ЭФКО».

Руководство представляет собой единую команду, демонстрирующую способность достигать намеченных целей, и полностью контролирует все компании, входящие в группу компаний «ЭФКО», определяя стратегию развития. Существующая система управления Группой компаний обладает достаточной стабильностью через личное участие руководства в капитале большинства компаний.

Аграрно-инвестиционный комплекс

Становление аграрно-инвестиционного комплекса произошло около трех лет назад. До этого времени ОАО «ЭФКО», в рамках программы обеспечения производства сырьем, строило свою работу с сельхозтоваропроизводителями на основании договоров о совместной деятельности.

В 2000 г., пользуясь поддержкой Белгородской областной Администрации в рамках Программы Администрации области по привлечению инвестиций в сельское хозяйство, ОАО «ЭФКО» приобрело контрольные пакеты (доли в уставных капиталах) 20 сельхозпредприятий, создав на площадях и при участии старых колхозов открытые акционерные общества – «ЭФКО-хозяйства». Контрольные пакеты акций реформируемых сельскохозяйственных предприятий сосредоточены в управляющей компании ООО «ЭФКО-Ресурс», единственным участником которой является ОАО «ЭФКО». ООО «ЭФКО-Ресурс» осуществляет обеспечение сельхозпредприятий необходимыми организационными и материальными ресурсами, внедрение новых технологий сельхозпроизводства, контроль за их соблюдением, контроль финансово-экономической деятельности сельхозпредприятий, конструирование социальной инфраструктуры на территории сельхозпредприятий, сбыт полученной сельхозпродукции.

Финансовые показатели ООО «ЭФКО-Ресурс», на 01.01.03, тыс. руб.

Собственные средства	336 302
Валюта баланса	1 157 084
Объем реализации	1 054 331

Источник: ЭФКО

В 2003 году численность реформируемых в рамках инвестиционной сельскохозяйственной программы хозяйств достигло 26. Общая площадь пашни - 90 тыс. га, поголовье стада – 11 000 голов, парк техники – около 750 тракторов, 300 разнопрофильных комбайнов, 50 единиц спецтехники. Во всех ЭФКО-хозяйствах трудится более 4 100 человек.

Программа развития сельскохозяйственного комплекса группы требует значительного объема финансовых средств, в том числе и привлечения банковских кредитов. Бюджет ООО «ЭФКО-Ресурс» в 2001 г. составил 1 013 млн. рублей, в 2002 г. - 600 млн. руб., в 2003г. его размер планируется на уровне 1 384 млн. руб.

По состоянию на 01.01.03 г. основные финансовые показатели ООО «ЭФКО-Ресурс» составили:

- собственные средства – 336 302 тыс. руб.;
- валюта баланса – 1 157 084 тыс. руб.;
- объем реализации – 1 054 331 тыс. руб.

В целях диверсификации и дальнейшего реформирования сельскохозяйственного комплекса создана компания-трейдер ООО «Зерновая компания ДАРА».

В дальнейшем Группа компаний «ЭФКО» планирует создать и разработать алгоритм неадминистративного управления сельским хозяйством и перейти на новую социально-экономическую модель хозяйствования – хозрасчет, дающий большую самостоятельность в принятии решений ЭФКО - хозяйствам. В 2002 году в ряде хозяйств группы животноводческие бригады работали на условиях хозрасчета, в 2003 году на данную систему расчетов в животноводстве планируется перевести все ЭФКО-хозяйства, будут осуществлены пилотные проекты в растениеводстве.

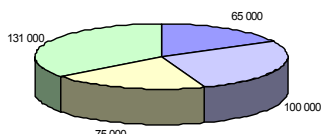
При этом следует отметить, что приход "ЭФКО" в село - это не только инвестиции в крупнотоварное производство. Большое внимание уделяется социальной политике, укреплению социального статуса сельских жителей, число которых на территории ЭФКО-хозяйств составляет более 30 тыс. Образование, медицина, культура, спорт, создание на селе крестьянской общины также являются стратегически важными направлениями вложений, инвестициями в человеческий капитал группы компаний «ЭФКО».

Отмечая успешность инвестиций "ЭФКО" в сельское хозяйство, нельзя не отметить следующие факторы, которые имеют значительное влияние на развитие агропромышленного комплекса «ЭФКО»:

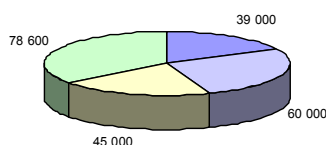
- Белгородская область (регион расположения ЭФКО-хозяйств) является одним из крупнейших, динамично развивающихся агропромышленных регионов России, с высокоразвитой инфраструктурой и богатым опытом управления отраслью. Поддержка и развитие сельского хозяйства является одним из приоритетных направлений политики и экономики региональных властей. Агропромышленный комплекс области сконцентрирован вокруг крупнейших финансово устойчивых предприятий, интегрировавших в свою структуру сельхозпредприятия, переработчиков и трейдеров. Создание агрохолдингов позволило добиться в последние годы ежегодного 15-20 процентного роста производства продукции сельского хозяйства и продуктов питания.
- в целом в стране отсутствует государственная федеральная программа поддержки сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. Поэтому, российское сельское хозяйство, а также рынки продуктов питания слабо защищены от иностранных производителей (мясной, молочный, кондитерские рынки - наиболее яркие примеры), слабо развита инфраструктура рынка и инструменты поддержки мелких производителей.

В среднесрочной перспективе "ЭФКО" не планирует существенно увеличивать вложения в сельскохозяйственную программу.

Емкость элеваторов по зерну, тонн



Емкость элеваторов по подсолнечнику, тонн



- ОАО «Элеватор», Белгородская обл., г. Алексеевка
- Элеваторы ОАО «ЭФКО», Белгородская обл., г. Алексеевка
- Колодезянский элеватор, Воронежская область, с. Колодезное
- Обливский элеватор, Ростовская область, ст. Обливская

Источник: ЭФКО

Комплекс заготовки и хранения

Комплекс заготовки и хранения Группы компаний «ЭФКО» включает в себя элеваторы, где осуществляется прием, хранение, очистка, подработка, сортировка и сушка подсолнечника, зерновых и других сельскохозяйственных культур. Группе компаний «ЭФКО» принадлежат четыре элеватора, расположенных в Белгородской, Воронежской и Ростовской областях. Кроме собственных, используются мощности до 50 элеваторов.

Совокупный объем активов элеваторов по состоянию на 01.01.03 составил 354 млн. руб., объем собственных средств - около 90 млн. руб.

Грамотная закупочная политика в сочетании с успешной программой развития сельхозпроизводства позволяет «ЭФКО» избежать резкого сезонного спада объемов производства в 3 квартале, свойственного масложировой отрасли в целом, что обеспечивает равномерную загрузку своих мощностей в течение года и, таким образом, постоянное присутствие продукции Группы на российском рынке.

Производственный комплекс

Производственный комплекс Группы представлен четырьмя предприятиями, объединенными целью производства экологически чистых продуктов питания мировых стандартов с использованием современных технологий:

- ОАО «ЭФКО» - завод по производству подсолнечного рафинированного и нерафинированного масла, майонезов и кетчупов;
- ООО «ЭФКО-Слобода» - завод по производству специализированных масел и жиров;
- ОАО «Содружество» и ОАО «Красногвардейский молочный завод» - молочные заводы по производству сливочного масла, сухого молока, сыров.

Производственным комплексом Группы компаний «ЭФКО» осуществляется производство и предоставление следующих товаров и услуг:

1. **растительные масла:**
 - подсолнечное нерафинированное («Ароматное») и рафинированное дезодорированное масло под торговой маркой «Слобода»;
 - подсолнечное рафинированное масло с добавлением оливкового «Altero Gold» под торговой маркой «Altero»;
 - подсолнечное рафинированное дезодорированное и нерафинированное масло нефасованное;
2. **соусы:**
 - майонезы «Оливковый», «Провансаль», «Стрелецкий» под торговой маркой «Слобода»;
 - майонез «Altero Oliva» под торговой маркой «Altero»;
 - майонез «Нежка» «Летний» под торговой маркой «Нежка»;
 - кетчупы «Томатный», «Острый», «Шашлычный» под торговой маркой «Слобода»;

- 3. мягкие масла:**
 - мягкое масло «Слобода»;
 - мягкое масло «Altero Santel»;
 - мягкое масло «Нежка» «Летнее»
- 4. промышленные специализированные жиры:**
 - заменители масла какао (CBR);
 - жиры кондитерские и хлебопекарные (для шоколадных изделий, для вафельных и прохладительных начинок для мучных кондитерских изделий, фритюрные жиры, шортенинги);
 - заменители молочных жиров;
 - маргарины (столовые, для песочного теста, для слоеного теста);
 - другие специализированные промышленные жиры, в том числе жиры для производства мороженого, глазури для мороженого;
 - моножиры;
- 5. молочные продукты:**
 - сладкосливочное масло "Слобода";
 - молоко, кефир, творог, сухое обезжиренное молоко, сливочное масло, сметана, сыры;
- 6. шроты.**

ООО «ЭФКО – Слобода»

Новым направлением в деятельности группы компаний "ЭФКО" стало производство современных кондитерских жиров, на новом заводе ООО "ЭФКО-Слобода" по комплексной переработке растительных масел. Линия включает в себя оборудование бельгийской фирмы «De Smet» по фракционированию, переэтирификации, нейтрализации, дезодорации и гидрированию растительных масел. Завод является уникальным для России предприятием по своему оснащению и ассортименту выпускаемой продукции.

Завод был построен за достаточно короткое время – прошло всего полтора года от принятия решения о строительстве до пуска технологических линий, инвестиции в строительство и оснащение производства составили около 30 млн. долларов США.

Производство направлено на выпуск целого спектра высококачественной продукции для кондитерской, хлебопекарной, молочной и масложировой промышленности, производства мороженого. Это заменители масла-какао, кондитерские жиры для шоколадных изделий, вафельных и прохладительных начинок, жиры для начинок и теста, специализированные маргарины, шортенинги (жиры, придающие пышность тесту), заменители молочного жира, фритюрные жиры и столовые маргарины.

Все технологические процессы производства полностью компьютеризированы с помощью специальных программ, универсальных по отношению ко всем производственным процессам. Мощности завода позволяют производить до 400 тонн жиров в сутки. На заводе создана специальная лаборатория, в возможности которой входит анализ жиров, создание новых рецептур, оценка соответствия продукта стандартам.

Новое производство значительно расширит ассортимент выпускаемой продукции и позволит Группе стать лидером

Объемы производства ООО «ЭФКО – Слобода»

Вид продукции		2002 год	2003 год (план)
Мargarин "Молочный"	тонн	10 728	10 770
Заменитель молочного жира	тонн	3 357	7 271
Мargarин для выпечки песочного теста	тонн	423	151
Жир кондитерский для начинок	тонн	79	1 482
Мargarин для крема	тонн	69	115
Наливные маргарины	тонн	1 107	1 450
Заменитель масла –какао	тонн		4 085
Кондитерский жир для вафельных начинок	тонн		1 405

Источник: ЭФКО

среди российских производителей в данном сегменте масложирового рынка.

Объем реализации составил в 2002г. составил 289 млн. руб. В 2003г. планируется выпустить около 26,7 тыс. тонн продукции завода на сумму около 700 млн. рублей

Как видно из приведенных таблиц, структура выпуска завода в 2003г. будет изменена, что обусловлено постепенным переходом к выпуску высокотехнологичной продукции более глубокой переработки с наибольшей прибавочной стоимостью.

Основным сырьем для производства является пальмовое масло и его фракции, а также подсолнечное масло, потребности завода в которых составляют порядка 24 тыс. тонн/год.

Одним из основных преимуществ данного производства с экономической точки зрения является то, что из одного вида сырья - растительное масло (пальмовое, подсолнечное), с помощью имеющихся технологий можно получать широкий спектр жировой продукции.

Молочные заводы

В состав производственного комплекса группы компаний «ЭФКО» входят два молочных завода, расположенных в Белгородской области: ОАО «Содружество» в поселке Ровеньки и ОАО «Красногвардейский молочный завод» в Красногвардейском районе. В состав Группы компаний заводы вошли в октябре 1999 года. На заводах была проведена модернизация цехов, установлено новое оборудование.

На 01.01.03 совокупные активы заводов составили 43,4 млн. руб., объем реализации за 2002г. – 170 млн. руб.

Основная часть сырья для молокозаводов поставляется с молочных ферм ЭФКО-хозяйств. Такое сотрудничество позволяет обеспечивать ежедневную реализацию фермами свежего молока и бесперебойную работу заводов на качественном сырье.

Молочные заводы производят молоко, кефир, творог, сухое обезжиренное молоко, сливочное масло, сметану, сыры. Совокупные производственные мощности молокозаводов рассчитаны на производство более 224 тонн сливочного масла и более 235 тонн сухого обезжиренного молока в месяц. Часть сладкосливочного масла фасуется и выпускается под торговой маркой «Слобода».

Данные активы не являются профильными для Группы компаний их развитие не является стратегическим.

Комплекс маркетинга и сбыта

Комплекс маркетинга и сбыта представляет собой сеть торговых домов, расположенных в 10 регионах России и единый маркетинговый центр – подразделение управляющей компании ЗАО «АПИК ЭФКО».

Поддержание высоких темпов роста невозможно без наличия на рынке сильной торговой марки. «ЭФКО» владеет рядом торговых марок, самой известной из которых в настоящее

время является торговая марка подсолнечного масла и майонеза «Слобода». Закрепившись на рынке как крупнейший российский производитель рафинированного дезодорированного масла, ОАО «ЭФКО» использует узнаваемость торговой марки «Слобода» для продвижения своего нерафинированного масла, новых видов майонеза, сливочного масла, кетчупа, мягкого масла.

Напрямую ОАО «ЭФКО» реализует колхозам шрот (на условиях предоплаты) и поставляет на экспорт незначительное количество кориандра.

Сбыт товара в крупнейших городах России осуществляется торговыми домами группы компаний «ЭФКО» через розничную сеть соответствующего региона.

Торговый дом	Регион (зона ответственности)
ЗАО «ТД Белогорье», ЗАО «ЭФКО-Слобода»	г. Москва, Московская, Брянская, Владимирская, Калужская, Рязанская, Смоленская, Тверская, Тульская, Ярославская области
ЗАО «ЭФКО-Воронеж»	Воронежская, Курская, Липецкая, Орловская, Тамбовская, Астраханская, Волгоградская, Белгородская области
ЗАО «ЭФКО-Новосибирск»	Новосибирская, Омская, Кемеровская, Томская, Иркутская, Читинская области, Алтайский край, Республика Бурятия, Республика Тыва, Республика Хакасия, Красноярский край, Республика Саха (Якутия)
ЗАО «ЭФКО-Урал»	Свердловская, Челябинская, Пермская, Курганская, Тюменская области, Удмуртская Республика
ЗАО «ЭФКО-Северо-Запад»	г. Санкт-Петербург, Республика Карелия, Республика Коми, Ленинградская, Архангельская, Вологодская, Мурманская, Новгородская, Псковская, Калининградская
ЗАО «ЭФКО-Нижний Новгород»	Ивановская, Нижегородская, Костромская, Кировская, Ульяновская области, Республика Мордовия, Республика Марий Эл, Чувашская Республика
ЗАО «ЭФКО-Самара»	Самарская, Оренбургская, Пензенская, Саратовская области
ЗАО «ЭФКО-Казань»	Республика Башкортостан, Республика Татарстан
ЗАО «ЭФКО-Ростов»	Ростовская область, Ставропольский край, Краснодарский край, Республика Адыгея, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Северная Осетия-Алания
ЗАО «ЭФКО-Хабаровск»	Хабаровский край, Приморский край, Амурская, Камчатская, Магаданская Сахалинская области, Еврейская автономная область, Чукотский автономный округ

На более мелких локальных рынках сбыт осуществляется путем поставки постоянным клиентам компании. 11 торговых домов «ЭФКО» реализуют более 99% объема выпуска продукции в 10 регионах России.

За 2002 год выручка торговых домов составила более 2 852 млн. руб.

Структура продаж по торговым домам

Торговый дом	Выручка 2001, тыс. руб.	Доля, %	Выручка 2002, тыс. руб.	Доля, %
ЗАО ТД «Белогорье»	835 332	41,5	1 047 739	36,7
ЗАО «ЭФКО-Урал»	268 249	13,3	400 647	14
ЗАО «ЭФКО-Северо-Запад»	189 396	9,4	228 724	8
ЗАО «ЭФКО-Новосибирск»	183 053	9,1	196 822	6,9
ЗАО «ЭФКО-Слобода»	145 011	7,2	238 609	8,4
ЗАО «ЭФКО-Воронеж»	123 066	6,1	285 317	10
ЗАО «ЭФКО-Ростов»	81 792	4,1	147 743	5,2
ЗАО «ЭФКО-Самара»	67 026	3,3	103 207	3,6
ЗАО «ЭФКО-Нижний Новгород»	65 519	3,3	115 394	4
ЗАО «ЭФКО-Казань»	43 206	2,1	74 375	2,6
ЗАО «ЭФКО-Хабаровск»	11 552	0,6	13 733	0,5
Всего	2 013 202	100	2 852 310	100

Источник: ЭФКО

Реализация продукции компании через сеть торговых домов позволяет наиболее полно контролировать процесс доведения товара до конечных потребителей, обеспечивая высокий уровень дистрибуции и поступление регулярной информации с местных рынков. Условия поставок продукции в торговые дома предусматривают предоставление рассрочки платежа (до 10 - 30 дней) в зависимости от длины товаропроводящих путей. Торговые дома работают только с продукцией ОАО «ЭФКО» и других предприятий группы компаний «ЭФКО». На основе информации по остаткам товара на складах и динамики реализации торговых домов корректируются ценовые условия поставок.

Наиболее значимыми регионами сбыта (по объемам продаж) являются Москва, Екатеринбург (с Пермью, Челябинском, Тюменской областью), Воронеж (с Белгородской, Курской, Орловской, Тамбовской областями), Санкт-Петербург, Новосибирск (с Омском, Красноярском, Кемеровской областью, Абаканом, Иркутском). Данное распределение сложилось исторически, т.к. работа в этих зонах ведётся с момента создания компании.

На московский рынок ОАО «ЭФКО» поставляет майонез и фасованное подсолнечное масло через ТД «Белогорье» и разливное масло через ТД «ЭФКО-Слобода» (около 750 т в месяц). 70% продукции реализуется оптом через 10 крупных оптовиков («Седьмой континент», "Копейка", «Второй дом», «Омега», «Стройкомплекс Т», «Аэроникс» и др.), 20% - в розницу и 10% поставляется в ближайшие регионы: Тулу, Рязань, Калугу и др. При поставках оптовикам Торговые дома контролируют дальнейшее присутствие продукции в торговых точках.

Для розничных продаж Торговыми домами заключены дилерские соглашения более чем с 250 крупными магазинами и супермаркетами, куда Торговые дома поставляют продукцию собственным автотранспортом. Если до 2000 г. продукция поставлялась оптовикам и крупным магазинам только по предоплате, то в настоящее время ряд крупных оптовиков и сетевых магазинов получают отсрочку не более 7 дней, что связано, в первую очередь, с растущей конкуренцией на данном рынке.

В настоящее время, для продвижения продукции завода спецжиров ООО «ЭФКО-Слобода» в регионах расположения Торговых домов работают технологи компании, решающие вопросы адаптации продукта для местных предприятий пищевой промышленности. Разработка рецептур идет совместно с Научно-исследовательским институтом хлебопекарной промышленности, Московским Государственным институтом пищевых производств, Воронежской технологической академией, что также способствует развитию отечественной отраслевой науки.

Маркетинговые исследования активно формируют сбытовую и производственную политику всей группы компаний «ЭФКО» с 1998 года.

Маркетинговый Центр, входящий в состав ЗАО «АПИК ЭФКО» (г. Москва), регулярно проводит исследования мирового и российского рынка подсолнечника, зерновых, всех видов растительных масел, майонеза, кетчупов, специализированных растительных жиров, отслеживает конъюнктуру и цены на все виды продукции, сопоставимые с продукцией, выпускаемой предприятиями Группы компаний, динамику экспорта и импорта, а также факторы, которые могут повлиять на их изменения, деятельность конкурентов.

Исследования используются как научная основа для оперативного принятия управленческих решений и единой стратегии группы компаний «ЭФКО» по продвижению своей продукции на рынок.

При этом маркетологи ставят перед собой в первую очередь задачу правильного позиционирования своей продукции и узнаваемости торговой марки среди конкурентов, рассчитывая несколько вариантов цены реализации в зависимости от спроса на продукцию.

Компания позиционирует цену своей продукции немногим ниже по сравнению с российскими аналогами и импортными рафинированными маслами. При этом учитываются

сезонность продаж и особенности каждого локального рынка сбыта. В 1997-1998 гг. ОАО «ЭФКО» привязывала цены на свою продукцию к курсу доллара США. В настоящее время компания ориентируется на цены ближайших конкурентов – масло «Олейна» и «Золотая семечка», уменьшенные на 3-5%.

Торговые дома активно выполняют маркетинговую функцию в регионах: самостоятельно управляют товарными потоками и осуществляют мониторинг в рамках своей зоны ответственности, согласованной с головной компанией.

Приоритетным рынком сбыта для продукции ОАО «ЭФКО» был выбран Московский регион, который характеризуется более высокими, чем в среднем по стране, доходами населения и требованиями к качеству продукции. На него приходится наибольший объем продаж, и, по оценкам экспертов ОАО «ЭФКО», подсолнечное масло «Слобода» в Москве сейчас занимает около 25% рынка.

По рекомендациям маркетологов ОАО «ЭФКО» поддерживает оптимальное соотношение между выпуском нерафинированного и рафинированного масла (сейчас оно составляет 1 к 4), расширяет спектр представленной продукции.

В 2002 г. группа «ЭФКО» пополнила свой продуктовый ряд новым видом майонеза под торговой маркой «Нежка» - низкокалорийным майонезом с длительным сроком хранения. Майонезы торговой марки «Нежка» позиционируются как более дешевые и полезные для здоровья вследствие невысокого содержания калорий по сравнению с традиционными провансалями. Продуктовый ряд данной торговой марки расширен мягкими маслами завода спецжиров, в планах маркетологов – маргарины.

В 2002 году группа вышла на рынок с новым продуктом – специализированные жиры на основе пальмового и подсолнечного масла.

В 2002 году на продвижение торговых марок ОАО «ЭФКО» затратило около 50 млн. рублей, в 2003 году данные затраты планируются на таком же уровне. Устойчиво высокий уровень расходов на рекламу обусловлен необходимостью активного продвижения продукции завода спецжиров на рынок.

При этом следует отметить, что группа компаний «ЭФКО» не проводит активных рекламных компаний на телевидении, в отличие от «Олейна», «Злато» и других торговых марок, основным маркетинговым каналом по продвижению продукции на рынок является эффективно построенная сеть дистрибуции, обеспечивающая присутствие торговых марок «ЭФКО» во всех регионах России.

В целом, несмотря на острую конкурентную борьбу в масложировой отрасли, группе компаний «ЭФКО» по-прежнему удается удерживать лидирующие позиции своих торговых марок, регулярно выходить на рынок с новыми продуктами.

Комплекс транспорта и логистики

В настоящее время, учитывая объемы, географию деятельности, в Группе компаний произошло становление еще одного комплекса – комплекса транспорта и логистики. Основной задачей данного комплекса является координация деятельности автомобильного и железнодорожного транспорта, отдела отгрузок, централизованных складов хранения сырья, материалов и готовой продукции, доставка сырья и материалов на элеваторы и производственные цеха, готовой продукции торговым домам. Объемы перевозок ежемесячно требуют 230 вагонов и 450 специализированных автомобилей, заключено 80 договоров с юридическими лицами и 175 - с частными предпринимателями.

Созданная структура комплекса транспорта и логистики позволяет полностью обеспечивать управление грузопотоками группы компаний «ЭФКО».

Комплекс строительства

Поддержание стабильного развития структуры "ЭФКО", постоянное наращивание производственных мощностей требует оперативного возведения новых и реконструкции старых производственных и хозяйственных помещений. В состав Группы компаний входят специализированные строительные подразделения, составляющие комплекс строительства и решающие задачи:

- создания новых промышленных объектов;
- ремонта и реконструкции действующих заводов, цехов, бытовых и вспомогательных помещений;
- строительства и ремонта сельскохозяйственных сооружений;
- строительства социально-бытовых объектов.

В состав строительного комплекса группы компаний "ЭФКО" входят строительные компании ОАО «Промгражданстрой» и ОАО «ПМК «Союзпарфюмерпром», расположенные в городе Алексеевка и имеющие давний опыт сотрудничества с Группой компаний. В структуру "ЭФКО" они были интегрированы летом 2001г.

Сферу деятельности комплекса можно разделить на строительство промышленных объектов и на строительство объектов, не задействованных непосредственно в производстве.

ПРОДУКЦИЯ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ЭФКО»

В 2002 году бренды ОАО «ЭФКО» сохранили лидирующие позиции на рынке, торговые марки «Слобода», «Altero», «Нежка» являются лауреатами множества национальных и международных выставок – конкурсов.

В настоящее время группа компаний «ЭФКО» выпускает следующие виды продукции под торговыми марками «Слобода», «Altero» и «Нежка»:

**КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА
ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ЭФКО»**

Продукция	Наименование	торговая марка	Упаковка	Объем/Вес
Масло подсолнечное	«Ароматное» нерафинированное	Слобода	п/э бутылка	1 л
	Рафинированное дезодориров.	Слобода	п/э бутылка	1 л
Майонез	Altero Gold	Altero	п/э бутылка	0,81 л
	«Провансаль»	Слобода	пакет	150 мл
	«Стрелецкий»	Слобода	«стоячий пакет»	250 мл
	«Оливковый»	Слобода	пакет	100 мл
	«Оливковый»	Слобода	«стоячий пакет»	250 мл
	«Оливковый»	Слобода	ст. банка	250 мл
	«Altero Oliva»	Altero	«стоячий пакет»	250 мл
	«Altero Oliva»	Altero	ст. банка	330 мл
Масло сливочное	«Летний»	Нежка	«стоячий пакет»	250 мл
	«Летний»	Нежка	пластиковое ведро	900 мл
Кетчуп	Масло сливочное	Слобода	пакет	200 г
Кетчуп	«Томатный»	Слобода	Ст. бутылка	550 г/330 г
	«Острый»	Слобода	Ст. бутылка	550 г/330 г
	Шашлычный	Слобода	Ст. бутылка	550 г/330 г
Масло мягкое	«Altero Santel»	Altero	пластиковая коробка	250г/400г
	«Слобода»	Слобода	пластиковая коробка	250г/500г
	«Летнее»	Нежка	пластиковая коробка	500г

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ ГРУППЫ
КОМПАНИЙ «ЭФКО»**

- Широкий ассортимент производимой группой масложировой продукции, позволяющий практически полностью удовлетворить потребности потребителей в данном сегменте рынка продуктов питания;
- Сильные торговые марки – узнаваемые российским потребителем бренды «Слобода» и «Altero»;
- Технологическое консультирование клиентов на любом этапе промышленного производства специальных растительных жиров и продуктов на их основе;
- Высокий технологический уровень производства, позволяющий производить растительные жиры любых свойств и высочайшего качества;
- Собственная сеть дистрибуции (11 Торговых домов), обеспечивающая присутствие продуктов группы компаний «ЭФКО» в торговых точках во всех регионах России;

- **Собственная сырьевая база и многолетний положительный опыт сотрудничества с сельхозпроизводителями.**

ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ЭФКО»

Одним из критериев успеха группы компаний "ЭФКО" на рынке является доверие и надежность партнеров. Группа компаний успешно сотрудничает со многими российскими компаниями. Крупнейшими поставщиками сырья и материалов являются ООО «ПАК Престус», ЗАО «ГОТЭК», ООО «ИСПАТЭК», ООО «Славника», ООО «ИБЕРИКА», группа «ОГО», ОАО «Гаммахим», ООО «СИТИ КОМПАНИ», ОАО «Сеймовская птицефабрика», ООО «Курант-Зерно».

Накоплен большой опыт в работе с поставщиками сельскохозяйственной техники, крупнейшими среди которых являются ООО «Мировая техника», ООО «ФИНТЕЛ ГРУПП», фирма «Cadl S.A.».

Ведущими зарубежными партнерами в области поставки технологического оборудования являются бельгийская фирма «De Smet», фирма «Лауденберг», фирма «ENFLEX», фирма «Peter Binder & Co GmbH», фирма «SASIB Beverage MS SpA».

В качестве основных конкурентов на рынке фасованного подсолнечного масла по таким критериям как цена, качество, система распределения товара, рекламная поддержка, имидж товара можно выделить следующие компании: «Юг Руси» (торговая марка «Золотая семечка»), «Русская бакалея» (торговая марка «Злато»), «Цереол» (торговая марка «Олейна»), «Молинос Рио де ла Плата» (торговая марка «Идеал», «Girol»).

На рынке майонеза основными конкурентами компании «ЭФКО» являются компания «Юнилевер» (торговая марка «Calve», «Delmu» «Hellmans»), компания «Петросоюз» (торговая марка «Моя семья», «Мечта хозяйки»), Московский жировой комбинат (торговая марка «Россиянка»), Нижегородский масложировой комбинат (торговая марка «Ряба», «Заправский»), Жировой комбинат г.Екатеринбург.

Такие компании как «Юнилевер», «Петросоюз», «Демидур», «ЕвроОйл», «Родос» являются крупнейшими конкурентами на рынке мягкого масла, на рынке специализированных жиров - группа компаний «Инфорум», «Новые масла и технологии», «Союз», «Союзснаб», «Петроимпорт», «Унигра», «Орхус Олие», Нижегородский масложировой комбинат, ОАО «МЖК Краснодарский».

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭМИТЕНТА

Финансовый анализ деятельности произведен на основе годовой отчетности ОАО «ЭФКО» за 1999-2002 годы и отчетности за первое полугодие 2003 года по российским стандартам бухгалтерского учета. По ряду позиций анализ дополнен статистическими данными, полученными от руководства компании.

АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

В таблице представлены основные показатели деятельности ОАО «ЭФКО» за 1999, 2000, 2001, 2002 г.г. и 1 полугодие 2003г:

Показатели	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.	6 мес. 2003г.
Рентабельность продаж, %	6,50	7,30	10,20	9,30	13,88
Коэффициент срочной ликвидности	0,22	0,41	0,45	0,54	0,87
Коэффициент текущей ликвидности	0,69	0,78	0,78	0,82	1,09
Соотношение между дебиторской и кредиторской задолженностью	0,59	0,78	0,86	0,66	1,69
Оборачиваемость дебиторской задолженности (дней)	74	157	53	47	67
Оборачиваемость кредиторской задолженности (дней)	39	118	64	62	60
Чистая прибыль*	30 910	117 992	117 421	137 161	186 860
Соотношение собственного и заемного капитала (%)	0,54	0,67	0,42	0,45	0,68

Источник: ОАО «ЭФКО»

* Чистая прибыль за 2002 год и за 1 полугодие 2003 года рассчитана таким же способом, как за 2000 и 2001 гг., то есть сумма прибыли не уменьшена на сумму превышения норматива суточных и расходов из чистой прибыли, составивших соответственно в 2002 году - 154 тыс. рублей и 18 126 тыс., в 1 полугодии 2003 года - 144 тыс. рублей и 13 103 тыс. рублей. Сумма прибыли за 2002 год и 1 полугодие 2003 года также не была уменьшена на сумму резерва по сомнительным долгам, составившего в 2002 году - 50 300 тыс. руб., в 1 полугодии 2003 года - 50 000 тыс. руб.

ОАО «ЭФКО» имеет устойчивый денежный поток в рублях от своей основной деятельности, который подвержен незначительным колебаниям в зависимости от сезонности производства и объема продаж. Ключевые показатели свидетельствуют, что в целом компания развивается прибыльно, динамика ее развития положительна. На протяжении 2002 года ОАО «ЭФКО» демонстрировало продолжающийся рост объемов производства и реализации, в том числе за счет диверсификации сфер деятельности. Как

положительный фактор следует отметить тенденцию роста показателей рентабельности, ликвидности и соотношения дебиторской и кредиторской задолженностей.

Почти вся продукция ОАО «ЭФКО» реализуется на внутреннем рынке за рубли, причем 97% выручки поступает в безналичной денежной форме от собственных торговых домов. Расчеты по бартеру составляют около 2,5% от объема реализации и приходится в основном на сельхозпроизводителей. Объем экспорта в 2002 году составил около 0,03 % от общего объема продаж.

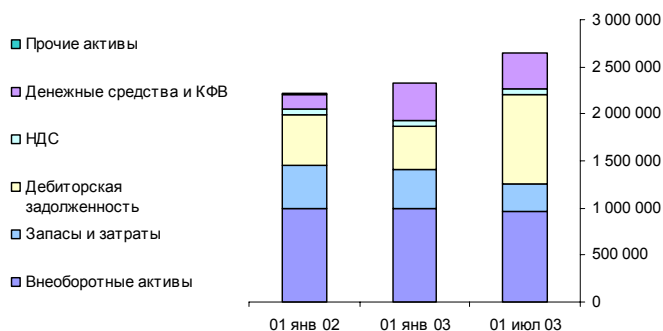
В целом можно сделать вывод о том, в 2002г. наступил пик заимствований ОАО «ЭФКО»: использование производственных мощностей приблизилось к максимальному, после чего, если не произойдет изменения структуры деятельности ОАО «ЭФКО», уровень задолженности начнет снижаться и произойдет изменение ее структуры.

БАЛАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

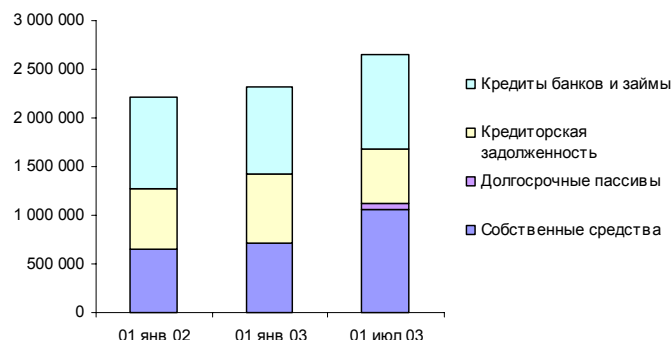
Ниже приведены данные баланса ОАО «ЭФКО» по состоянию на 01.01.02г., 01.01.03г. и 01.07.03г.

Активы	01 янв 02	01 янв 03	01 июл 03	Пассивы	01 янв 02	01 янв 03	01 июл 03
Внеоборотные активы	998 772	1 000 166	966 138	Собственные средства	649 751	718 407	1 060 167
Запасы и затраты	461 768	406 086	286 488	в т.ч. прибыль	156 349	224 930	224 931
Дебиторская задолженность	533 482	466 156	952 284	Долгосрочные пассивы	8 738	-	53488
НДС	57 302	55 755	62 266	Кредиторская задолженность	620 575	709 110	564 206
Денежные средства и КФВ	159 463	392 569	377 295	Кредиты банков и займы	933 233	893 658	967 215
Прочие активы	1 510	443	605	Прочие пассивы	-	-	-
Итого активов	2 212 297	2 321 175	2 645 076	Итого пассивов	2 212 297	2 321 175	2 645 076

Структура активов ОАО «ЭФКО»



Структура пассивов ОАО «ЭФКО»



Источник: ОАО «ЭФКО»

Источник: ОАО «ЭФКО»

За 2002 г. произошло увеличение валюты баланса на 4,9%. В основном рост в активе баланса произошел за счет краткосрочных финансовых вложений на 210,9 млн. руб., в пассиве - за счет увеличения собственных средств на 68,7 млн. руб. и кредиторской задолженности на 88,5млн. руб. При этом следует отметить снижение на 55,7 млн. руб. запасов в активе и на 39,6 млн. руб. задолженности по кредитам банков в пассиве баланса.

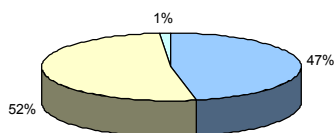
За 1 полугодие 2003 г. валюта баланса увеличилась на 14% за счет увеличения дебиторской задолженности в активе баланса и соответственно собственного капитала в пассиве.

Значительных изменений в 2002г. в структуре баланса ОАО "ЭФКО" не произошло, по-прежнему наибольшую долю в активе занимают оборотные активы – 56,9% валюты баланса

(54,7% - по состоянию на 01.01.02), в пассиве – краткосрочные заемные средства – 69,1% валюты баланса (70,6% - на 01.01.02 соответственно). По состоянию на 01.07.03 структура баланса изменилась: доля оборотных активов увеличилась до 64%, доля заемных средств снизилась до 60%.

Следует отметить, что, несмотря на невысокую динамику балансовых показателей, в 2002 году по-прежнему наблюдался рост объемов производства и реализации продукции ОАО «ЭФКО», был осуществлен запуск нового завода специализированных жиров (дочерней компании ОАО "ЭФКО") - ООО «ЭФКО-Слобода».

В настоящее время основной задачей менеджмента группы компаний «ЭФКО» является не абсолютное увеличение заемных средств, а диверсификация кредитного портфеля ОАО "ЭФКО" и предприятий группы компаний и эффективное управление его структурой.



- Земельные участки
- Здания и сооружения
- Машины и оборудование, транспортные средства
- Прочие основные средства

АНАЛИЗ АКТИВОВ

Структура внеоборотных активов ОАО «ЭФКО» на 01.01.03

Внеоборотные активы

В течение 2002 года произошло незначительное снижение доли внеоборотных активов в общей структуре баланса с 45,2% до 43,1%, прирост статьи баланса составил 1 394 тыс. руб. В 2002 году по-прежнему сохранялся дефицит финансирования внеоборотных активов долгосрочными пассивами, при этом как положительный фактор отмечалась динамика сокращения дефицита.

В таблице представлена структура основных средств ОАО «ЭФКО» по состоянию на 01.01.02 г. и 01.01.03 г.

	Остаточная стоимость на 01.01.02, тыс. руб.	Остаточная стоимость на 01.01.03, тыс. руб.
Земельные участки	271	271
Здания и сооружения	244 210,00	295 234,00
Машины и оборудование, транспортные средства	356 274,00	325 328,00
Прочие основные средства	8 129,00	8 033,00
Итого	608 884,00	628 866,00

Источник: ОАО «ЭФКО»

Земля, на которой расположено ОАО «ЭФКО» в г.Алексеевка Белгородской области площадью 22 га, является собственностью ОАО «ЭФКО» и была выкуплена в 1996 году с разрешения Администрации Белгородской области.

Почти все основные средства на балансе ОАО «ЭФКО» относятся к производственной сфере – 99%. Средний процент износа основных средств ОАО «ЭФКО» составляет 35%, что значительно ниже, чем в среднем по отрасли.

По состоянию на 01.01.03 и 01.07.03 стоимость арендованных основных средств составила 20 млн. руб., в том числе по лизингу – 17 млн. руб. – сельскохозяйственная техника ЗАО «Белгородоблагрснаб».

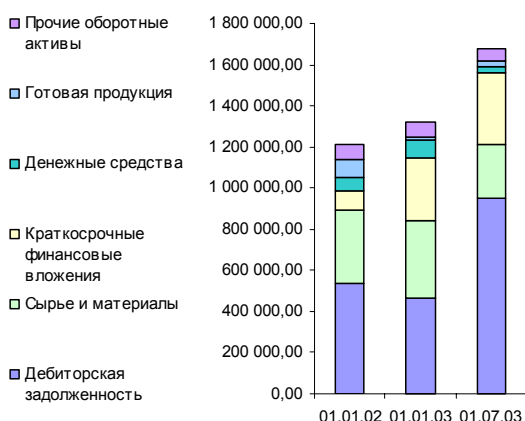
Состояние основных фондов ОАО «ЭФКО» является удовлетворительным, что имеет большое значение для предприятий масложировой отрасли, поскольку растущие потребности покупателей в высококачественных продуктах питания требуют высокого технологического уровня

производства и постоянного его повышения.

Оборотные активы

По состоянию на 01.01.03 стоимость оборотных активов составила 1 321 009 тыс. руб. – 56,9% валюты баланса.

Следует отметить, что структура оборотных активов по сравнению с 01.01.02 существенно изменилась:



	01.01.02, тыс. руб.	01.01.03, тыс. руб.	01.07.03, тыс.руб.
Дебиторская задолженность	533 482,00	466 156,00	952 284,00
Сырье и материалы	359 790,00	375 501,00	243 998,00
Краткосрочные финансовые вложения	90 941,00	301 808,00	349 826,00
Денежные средства	68 522,00	90 761,00	27 469,00
Готовая продукция	85 810,00	15 248,00	27 949,00
Прочие оборотные активы	74 980,00	71 535,00	77 412,00
Итого	1 213 525,00	1 321 009,00	1 678 938,00

Наибольший удельный вес в структуре оборотных активов на 01.07.2003 г. по-прежнему занимают дебиторская задолженность и сырье и материалы, однако суммарная их доля на 01.07.03 по сравнению с 01.01.02 уменьшилась с 73,6% до 71%. За 1 полугодие 2003г. доля краткосрочных финансовых вложений и денежных средств уменьшилась по сравнению с началом отчетного периода, что было обусловлено частичной перегруппировкой средств из краткосрочных финансовых вложений в предприятия группы компаний «ЭФКО» в дебиторскую задолженность.

Поскольку предприятие имеет короткий производственный цикл, затраты в незавершенном производстве занимают всего 0,4% от суммы оборотных активов.

В течение 2002 г. оборачиваемость запасов составила 41 день (45 дней в 2001г.). Таким образом, рост запасов происходит пропорционально росту выручки от реализации, что свидетельствует о высоком качестве управления складскими запасами ОАО «ЭФКО».

Существует определенная сезонность в динамике изменения оборотных активов, связанная с 9 месячным циклом авансирования сельхозпроизводителей. Данная тенденция, наблюдавшаяся с 1998 года, обусловлена наличием фактора сезонности, влияющего на динамику изменения оборотных активов. Так, в первом квартале года дебиторская задолженность растет более высокими темпами по отношению к кредиторской. Наибольший объем дебиторской задолженности приходится на конец третьего квартала, после чего часть кредиторской и дебиторской задолженности взаимно погашаются путем зачета поставок подсолнечника за предоставленные авансы сельхозпроизводителям.

Дебиторская задолженность

Основными дебиторами ОАО "ЭФКО" являются предприятия Группы компаний, задолженность которых на 01.01.03 составила более 450 млн. руб. (96,7%), на 01.07.03 – 815 млн. руб. (85,61%) соответственно. Среди них следует отметить задолженность ООО «ЭФКО-Слобода» и Торговых домов «ЭФКО». Задолженность первого связана со строительством

«ЭФКО»

Источник: ОАО «ЭФКО»

завода спецжиров (закупка части оборудования, материалов, формирование запасов пальмового масла). Дебиторская задолженность торговых домов представляет собой финансирование продаж продукции ОАО «ЭФКО» (в свою очередь, дебиторами Торговых домов являются конечные потребители продукции ОАО «ЭФКО»).

По состоянию на 01.01.03 г. и 01.04.03 г. структура дебиторской задолженности имела следующий вид:

Дебитор	01.01.03 г.		01.07.03 г.	
	Задолженность, тыс. руб.	Доля в %	Задолженность, тыс. руб.	Доля в %
Торговые дома	159 955	34,30%	219 507	23,05%
ООО «ЭФКО-Слобода»	138 290	29,70%	211 892	22,25%
ОАО "Элеватор"	131 124	28,10%	60 277	6,33%
ООО «ЭФКО-Ресурс» и «ЭФКО-хозяйства»	10 008	2,10%	207 922	21,83%
Другие компании Группы компаний	11 528	2,50%	115 365	12,11%
Прочие	15 251,00	3,30%	137 321	14,42%
Итого	466 156,00	100,00%	952 284	100,00%

С увеличением объемов производства и реализации ООО «ЭФКО-Слобода» дебиторская задолженность компании перед ОАО «ЭФКО» будет постепенно уменьшаться.

Рост задолженности ООО «ЭФКО-Ресурс» и «ЭФКО-хозяйств» обусловлен авансированием весенних полевых работ.

Рост задолженности прочих предприятий группы произошел за счет:

- выделения бизнеса по производству семян (ООО «ЭФКО-Семена») и реализации семенного материала от ОАО «ЭФКО» вновь образованному предприятию, а также авансированием закупок зерновых – 40 млн. рублей;
- реализации части имущества ОАО «ЭФКО» ОАО «Промгражданстрой» в связи с расширением сферы деятельности последнего – 50 млн. рублей;
- финансирования строительства объектов ОАО « ПМК Союзпарфюмерпром» -18 млн. рублей.

Среди прочих дебиторов наибольшую задолженность перед ОАО «ЭФКО» имеют:

- ОАО «Гаммахим» - 85 млн. рублей –связана с выдачей векселей в качестве гарантии оплаты поставок пальмового масла;

ОАО «ЭФКО», имея полный финансовый и управленческий контроль над данными компаниями, жестко следит за сроками погашения задолженности и достаточно грамотно управляет внутригрупповыми займами. Просроченной задолженности у компании нет. Мы оцениваем перспективы погашения дебиторской задолженности положительно.

Как положительный фактор следует отметить снижение длительности оборота дебиторской задолженности ОАО «ЭФКО», размер которой в 2002 г. составил около 47 дней (в 2001 г. – 53 дня).

Краткосрочные финансовые вложения

В 2002 году рост краткосрочных финансовых вложений составил 3,3 раза, что было обусловлено необходимостью дальнейшего финансирования сельскохозяйственных активов

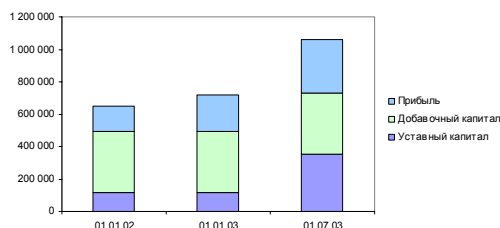
и проекта "спецжиры". В таблице приведена структура вложений:

	01.01.03		01.07.03	
	тыс. руб.	Доля, %	тыс. руб.	Доля, %
ООО "ЭФКО-Ресурс"	155 564	52,4	154 751	44,24
ООО "Зерновая компания ДАРА"	86 805	29,3	106 162	30,35
ООО "ЭФКО-Слобода"	13 809	4,7	64 681	18,49
Прочие предприятия Группы компаний	-	-	8 256	2,36
Итого предприятия	256 178	86,4	333 850	95,43
Прочие	40 508	13,6	15 976	4,57
Итого	296 686	100	349 826	100

По-прежнему в структуре вложений наибольшую долю составляют вложения в предприятия Группы компаний.

АНАЛИЗ ПАССИВОВ

Структура пассивов ОАО "ЭФКО"



Источник: ОАО ЭФКО

Собственный капитал

Структура собственного капитала на 01.01.03 г. выглядела следующим образом:

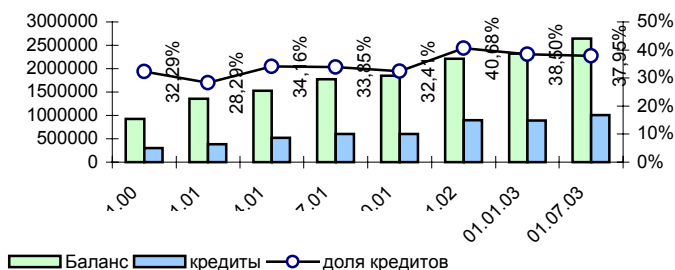
	01.01.02	01.01.03	01.07.03
	тыс. руб.	тыс. руб.	тыс. руб.
Уставный капитал	116 766	116 766	351 757
Добавочный капитал	376 636	376 636	376 640
Целевое финансирование	-	75	83
Прибыль	156 349	224 930	331 687
Итого	649 751	718 407	1 060 167

Рост собственного капитала за 2002 год составил 10,6% (за счет полученной в этом периоде чистой прибыли), доля в валюте баланса увеличилась на 1,6%, что произошло, в основном, за счет более высоких темпов роста оборотных активов и краткосрочных пассивов. В течение 1 полугодия 2003 г. за счет увеличения уставного капитала и полученной чистой прибыли собственный капитал увеличился на 342 млн. руб., доля в валюте баланса составляет 40,8% (30,9% на начало 2003г.).

В течение 2003 года мы прогнозируем рост собственных средств до 1 150 млн. руб., что будет обеспечено за счет дополнительной эмиссии акций ОАО «ЭФКО» и прибыли по итогам года.

Кредиты и займы

Отношение объема привлеченных кредитов и займов к валюте баланса снизилось с 40,7% до 38,5% на 01.01.03 и до 37,95% по состоянию на 01.07.03. На графике представлена динамика изменения валюты баланса, задолженности по кредитам и доли кредитов в валюте баланса. В ближайшей перспективе мы не прогнозируем роста обязательств в абсолютном и относительном выражении.



Кредиторская задолженность

Сумма кредиторской задолженности ОАО «ЭФКО» по состоянию на 01.01.03 г. составила 709 110 тыс. руб. (рост за год в 1,14 раза).

		01.01.03 тыс. руб.	%	01.07.03 тыс. руб.	%
Задолженность поставщиками и подрядчиками	перед	579 244	81,7	422 817	74,94
Задолженность персоналом	перед	10 949	1,5	11 005	1,95
Задолженность внебюджетными фондами	перед	5 789	0,8	3 702	0,66
Задолженность бюджетом	перед	57 952	8,2	56 384	9,99
Авансы полученные		55 076	7,8	70 020	12,41
Прочие кредиторы		100	0	278	0,05
Итого		709 110	100	564 206	100,00

Структура задолженности значительно не изменилась, по-прежнему наибольшую долю занимает задолженность перед поставщиками и подрядчиками – около 74,9%.

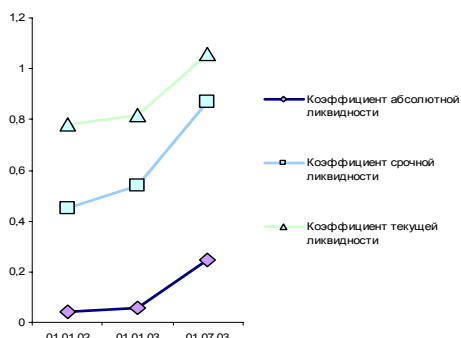
Следует отметить, что кредиторская задолженность ОАО «ЭФКО» значительно диверсифицирована среди контрагентов. Наиболее крупным кредитором является бельгийская компания «De Smet», с которой у ОАО «ЭФКО» имеется пятилетний положительный опыт сотрудничества, задолженность возникла вследствие расчетов за оборудование для завода спецжиров. В феврале 2003г. между ОАО «ЭФКО» и «De Smet» заключен очередной контракт на поставку оборудования для реконструкции МЭЗа на сумму 636 тыс. ЕВРО. Задолженность перед «Гаммахим» (один из крупнейших импортеров пальмового масла на российский рынок) возникла вследствие формирования запасов пальмового масла также для завода спецжиров.

Сумма НДС по отгрузке (77 143 тыс. руб.) в кредиторской задолженности по состоянию на 01.07.03 корреспондирует с размером НДС по приобретенным ценностям (62 266 тыс. руб.) в активе баланса.

Сумма авансов полученных по состоянию на 01.01.03 составила 55 076 тыс. руб., на 01.07.03 – 70 020 тыс. руб. соответственно. Основную долю в них занимает задолженность перед Ларчфилд ЛТД, Англия в сумме 30.6 млн. руб. – авансирование производства кориандра, ЗАО «ТД Белогорье» в сумме около 35.6 млн. руб. – предоплата за продукцию, которая будет закрыта поставками масла и майонеза. Сумма прочих авансов незначительна и составляет около 3.8 млн. руб.

ОАО «ЭФКО» должным образом исполняет свои обязательства в соответствии с установленными графиками.

По состоянию на 01.07.03 г. размер задолженности перед бюджетом и внебюджетными фондами по сравнению с началом года снизился. Вся задолженность носит текущий характер.



Кoeffициенты ликвидности ОАО «ЭФКО»

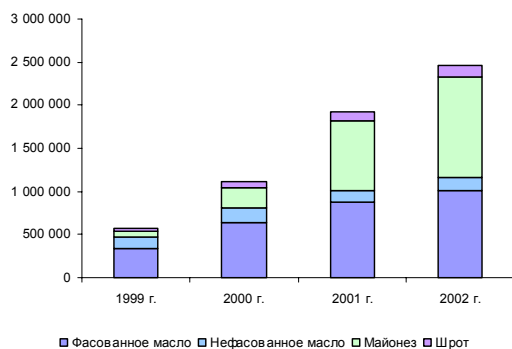
Источник: ОАО «ЭФКО»

	01.01.03		01.07.03	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
НДС	36 331	62,7	43 743	77,58
Налог на прибыль	166	0,3	2 129	3,78
Налог на пользователей автодорог	12 725	22	4 125	7,32
Подоходный налог	5 700	9,8	3 158	5,6
Налог на имущество	3 030	5,2	3 229	5,73
Прочие	-	-	-	0
Итого	57 952	100	56 384	100

В целом, следует отметить увеличение деловой активности компании, темп роста объемов продаж превышает темп роста текущих активов.

Показатели ликвидности предприятия на 01.01.2003 ниже нормативных значений. Однако следует отметить их рост в 2002г. и сохранившуюся тенденцию в 1 квартале 2003г. по сравнению с началом года. Показатель текущей ликвидности больше 1, то есть сумма краткосрочных обязательств компании меньше суммы оборотных активов, что позволяет с высокой вероятностью прогнозировать сохранение платежеспособности предприятия в среднесрочной перспективе.

Необходимо отметить, что на 01.07.2003 г. ОАО «ЭФКО» обладает положительной величиной чистых активов – 1 060 084 тыс. руб.

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
Структура сбыта основных видов продукции ОАО «ЭФКО»


Источник: ОАО «ЭФКО»

Доходы

В течение 2002 года, несмотря на усиление конкуренции в масложировой отрасли между крупными АПК холдингами и дефицитный сырьевой сезон 2001 года, ОАО «ЭФКО» продолжало демонстрировать высокие темпы роста выручки от реализации, что было обусловлено не только ростом цен на продукцию, но и изменением структуры выпуска продукции, увеличением объема выпуска майонеза.

Объем продаж в 2002 г. составил 3 842 542 тыс. руб. и увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 134%. В таблице приведены показатели динамики объема выручки за 2001-2002 г.г.

Уровень операционной рентабельности компании в 2002 году составил 19% (24,5% в 2000 г., 18,3% в 2001 году) вследствие высокой конкуренции на рынке сырья и готовой продукции.

Почти все свои доходы (около 65%) ОАО «ЭФКО» получает от реализации произведенной продукции: подсолнечного масла, майонеза, шрота и др.

	1999 г.	2000 г.	2001 г.	2002 г.
Фасованное масло	345 419	644 784	872 746	1 006 557
Нефасованное масло	132 036	158 472	139 013	154 236
Майонез	61 390	239 907	804 231	1 161 895
Масло сливочное	-	9 245	48 668	2 451
Шрот	31 149	62 576	112 670	140 548
Услуги	28 457	62 617	50 651	49 078
Прочая продукция	43 798	6 111	61 558	16 348
Итого	642 249	1 183 712	2 089 537	2 531 113
Прочая реализация	189 040	653 110	778 274	1 311 429
Общий объем реализации	831 982	1 836 822	2 867 811	3 854 542

Таким образом, структура продаж характеризуется снижением доли фасованного масла – 26,1% от объема реализации, снижением доли нефасованного масла, увеличением доли майонеза, снижением доли услуг и прочей продукции.

Затраты

Как видно из представленной ниже таблицы, наибольшую часть в составе затрат ОАО «ЭФКО» составляют материальные затраты – 73,0 % за 2001 год и 70,4 за 2002 год. Определяющее влияние на себестоимость продукции оказывает стоимость основного сырья – подсолнечника, цена на который в течение 2001 - 2002 гг. имела динамику роста.

	2001 год		2002 год	
	Сумма	Доля	Сумма	Доля
Всего сырья	1 340 702	73	2 362 039	70,4
материалы	37 603	2	38 878	1,7
Энергия	14 045	0,8	12 224	0,5
Газ	6 355	0,4	9 169	0,4
Оплата труда	66 377	3,6	72 779	3,1
Отчисления на соцнужды	23 300	1,3	24 792	1
Амортизация	37 893	2,1	39 420	1,7
Прочие	96967	5,3	98 424	4,1
% за кредит	119 184	6,5	216 661	9,2
Налоги	29 964	1,6	38 531	1,6
Услуги сторонних организаций	50 230	2,7	73 582	4,3
Реклама	12 860	0,7	46 633	2
Итого	1 835 480	100	2 362 039	100

Прибыль

Чистая прибыль за 2002 г. составила 137 161 тыс. рублей, что на 19 740 тыс. руб. больше, чем в 2001 году. Для сопоставимости показателей чистая прибыль за 2002 год рассчитана таким же способом, как за 2001 г., то есть сумма прибыли не уменьшена на сумму превышения норматива суточных и расходов из чистой прибыли, составивших в 2002 году - 154 тыс. рублей и 18 126 тыс. рублей. Сумма прибыли за 2002 год также не была уменьшена на сумму резерва по сомнительным долгам, составившего 50 300 тыс. руб.

Снижение прибыли обусловлено ростом прочих операционных и внереализационных расходов, в частности процентных, рост которых составил порядка 100 млн. руб., поскольку средний размер кредитного портфеля группы компаний «ЭФКО» в среднем увеличился на 500 млн. руб.

Мы оцениваем, что в 2003 г. чистая прибыль ОАО «ЭФКО» составит порядка 200 млн. рублей. Таким образом, компания работает прибыльно, поддерживая приемлемый уровень рентабельности.

Прочие доходы / расходы

Значительные суммы расходов за 2002 год были представлены прочими операционными расходами, вследствие отнесения большей части процентов по кредитам на данную статью расходов.

Управленческие расходы в сумме 150 млн. руб., в основном, состояли из уплаченных налогов, оплаты труда и услуг сторонних организаций.

Коммерческие расходы представлены в основном затратами на рекламу и сбыт продукции. По сравнению с аналогичным периодом 2001 г. эта статья расходов увеличилась в 1,8 раза в связи с концентрацией усилий ОАО «ЭФКО» на вопросах продаж и расширения продуктового ряда. Операционные доходы незначительны и состоят, в основном, из прибыли полученной от совместной деятельности – 11,7 млн. рублей. Операционные расходы составили 235 335 тыс. руб., основную долю которых составили проценты по кредитам (91%) и налоговые платежи (6%).

Внереализационные доходы в сумме 2 756 тыс. руб. получены за счет положительных курсовых разниц (1,6 млн. руб.) и прочих доходов, внереализационные расходы составили 50,9 млн. руб., в том числе - использование прибыли – 18,1 млн. руб., расходы на благотворительность – 15,3 млн. руб., списание убытков прошлых лет – 8,5 млн. руб., отрицательные курсовые разницы - 7,6 млн. рублей, прочие расходы – 1,5 млн. руб.

По итогам 1 полугодия 2003 года объем выручки составил 1,938,480 тыс. руб. при себестоимости продукции в размере 1,579,559 тыс. руб., прочих доходах в сумме 2,822 тыс. руб. и расходах – 119,277 тыс. руб., уплаченных налогах в размере 8,756 тыс. руб., чистая прибыль ОАО «ЭФКО» составила 123,613 тыс. руб.

КРЕДИТНАЯ ИСТОРИЯ

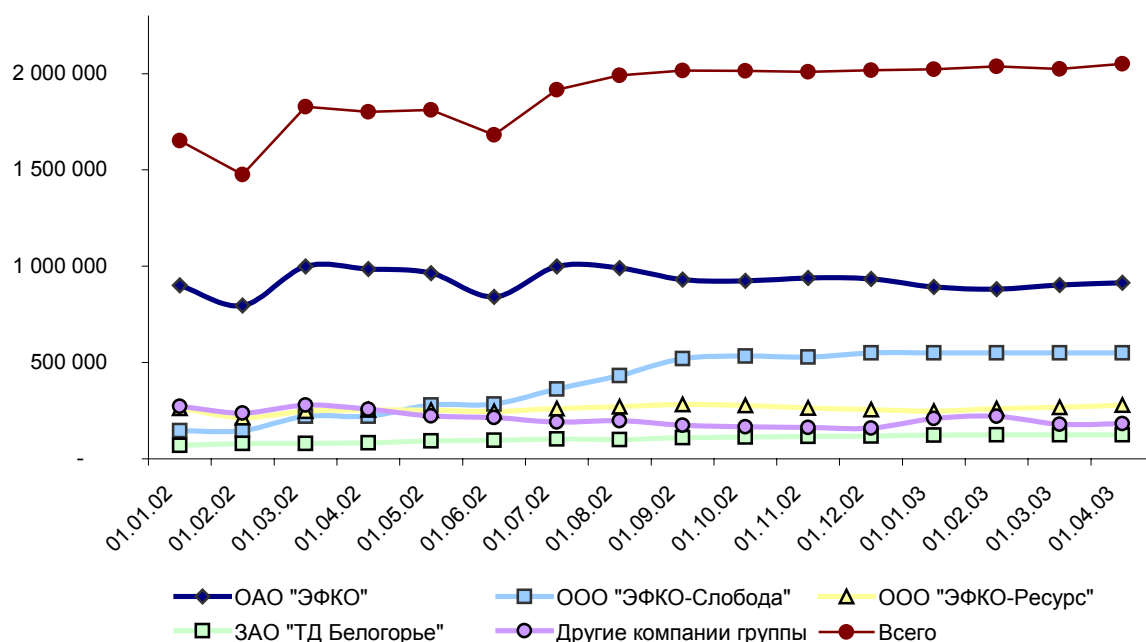
Начиная с 1995 года, группа компаний «ЭФКО» тесно сотрудничает с банковскими структурами. За этот период Группа компаний сформировала положительную кредитную историю среди крупнейших российских банков. Кредиторами в разный период выступали такие банки, как Инкомбанк, Коммерцбанк, СБС-АГРО. В настоящее время основными банками-партнерами являются Внешторгбанк и Сбербанк России.

При поддержке Сбербанка России построен завод по производству модифицированных жиров ООО «ЭФКО-Слобода». Было выделено более 0,5 млрд. рублей на строительство завода и формирование оборотного капитала нового производства. Сбербанк России также принимает активное участие в финансировании оборотного капитала предприятий компании. Общий лимит финансирования оборотного капитала, установленный Сбербанком РФ на предприятия группы компаний «ЭФКО», составляет более 1,5 млрд. рублей.

ОАО «ЭФКО» использует заемные средства для финансирования своих оборотных средств и инвестиционной деятельности.

Наибольшую потребность в заемных средствах ОАО «ЭФКО» испытывает в сентябре – ноябре (для сезонных закупок подсолнечника).

На графике ниже представлена динамика изменения кредитного портфеля группы компаний «ЭФКО» за период с января 2002г. по апрель 2003г.



По состоянию на 1 июля 2003 г. общая задолженность Группы компаний перед банками составила 2 108 094 тыс. руб., из которых более 1 406 904 тыс. руб. или 66.7% задолженности приходится на Сбербанк, 700 000 тыс. руб. или 33.2% - задолженность перед Внешторгбанком.



Кредитная история группы компаний «ЭФКО» свидетельствует об ответственном отношении заемщика к взаимоотношениям с банками. Благодаря проведению политики долгосрочного стратегического сотрудничества с кредитными организациями, компании удалось осуществить ряд инвестиционных проектов по модернизации и диверсификации производства.

Выпуск корпоративных облигаций является следующим шагом после осуществления вексельного займа в стратегии Группы компаний по формированию публичной истории.

Риск снижения темпов роста экономического развития страны (влияние – высокое, вероятность – умеренная)

Потребление растительных жиров высокого качества и продуктов на их основе напрямую зависит от уровня благосостояния населения, определяемого уровнем экономического развития страны, объемом ВВП и показателями индивидуального потребления на душу населения. В случае неблагоприятных изменений в российской экономике и снижение уровня потребления предприятия Группы компаний могут столкнуться с уменьшением емкости рынка и снижением продаж.

Факторы, нивелирующие риск: благоприятные прогнозы развития экономики России в 2003 г. Так, наиболее пессимистический прогноз роста ВВП, данный Международным валютным фондом в ежегодном докладе World Economic Outlook, в 2003 г. составляет 4,9%. Помимо этого, необходимо учитывать, что Группа компаний более 80% поставок осуществляется в регионы с наиболее развитой экономикой.

Рост импорта масложировой продукции (влияние – высокое, вероятность – умеренная).

В настоящее время уровень развития масложировой промышленности России, несмотря на бурное развитие конца 1990-х гг., все же отстает от зарубежного, прежде всего, по технологическому развитию. Крупные транснациональные корпорации, владеющие значительным числом компаний, в том числе и на территории России, ввозят растительные масла как сырьевой материал, так и готовую масложировую продукцию из-за границы, снижая тем самым емкость рынка для российских компаний.

Факторы, нивелирующие риск: значительные объемы инвестиций в модернизацию и расширение производства, создание конкурентоспособных продуктов, внедрение новых технологий позволяют производить группе компаний "ЭФКО" продукцию мирового качества, заменяя импортные аналоги. Также одним из основных рычагов государственной протекционистской политики является введение импортных пошлин.

Риск снижения объемов банковского финансирования (влияние – высокое, вероятность – умеренная)

Успешная реализация стратегии ОАО «ЭФКО» и всей Группы компаний в течение последних 5 лет потребовала значительного увеличения его оборотных средств, которое финансируется за счет банковских кредитов. Банковские заимствования представляют собой краткосрочные кредитные линии, которые постоянно возобновляются. Группа компаний «ЭФКО» может столкнуться с трудностями в исполнении своих обязательств по кредитным соглашениям в случае возникновения необходимости досрочного погашения задолженности перед банками. Кроме того, значительное увеличение процентных ставок по рублям может негативно отразиться на рентабельности ОАО «ЭФКО» и его возможностях по обслуживанию задолженности.

Факторы, нивелирующие риск: Реализация вексельной программы, выпуск облигаций в дальнейшем будет способствовать гибкости заимствований группы компаний «ЭФКО» за счет увеличения количества инструментов

привлечения средств для развития бизнеса, с одновременным ограничением общего объема задолженности Группы компаний перед одним инвестором. В настоящее время основными банковскими партнерами группы компаний «ЭФКО» являются Сбербанк и Внешторгбанк. В настоящее время сумма лимитов, установленных банками на Группу компаний, составляет более 2 400 млн. руб., что обеспечивает резерв для маневрирования заимствованиями, кроме того, в последнее время процентные ставки по рублям имеют тенденцию к снижению, наблюдается избыточная ликвидность банковской системы.

Риск снижения объема продаж (влияние – высокое, вероятность – низкая)

Финансовая стратегия группы компаний «ЭФКО» базируется на увеличении объемов продаж и выпуске новых видов продукции. Высокая потребность в оборотном капитале и длительность цикла от авансирования сельскохозяйственных работ до реализации продукции негативно влияет на возможности компании оперативно реагировать на снижение объема продаж. Усиление конкуренции со стороны отечественных производителей масла может привести к сокращению объемов реализации продукции компании.

Значительное укрепление рубля может сделать импорт подсолнечного масла более конкурентоспособным по сравнению с производством в России, что окажет негативное влияние на прибыль и/или объемы продаж «ЭФКО».

Факторы, нивелирующие риск: Группа компаний «ЭФКО» имеет собственную региональную сбытовую сеть, охватывающую основные экономически развитые районы России. Всего действует 11 торговых домов в 10 городах. На основе развитой функции маркетинга проводится четкий мониторинг продаж и остатков товаров на складах клиентов. Продукция не поставляется на условиях длительной отсрочки платежа. Торговые дома заинтересованы в увеличении объемов продаж в своих регионах.

Группа компаний имеет диверсифицированный портфель выпускаемой продукции, что, в совокупности с достаточно коротким производственным циклом каждого из выпускаемых видов продукции, дает возможность оперативно переориентироваться на те виды продукции, которые пользуются наибольшим спросом.

Постепенное увеличение покупательной способности рубля и стабилизация его курса, очевидно, будут сопровождаться падением процентных ставок, что позитивно скажется на финансовой нагрузке и рентабельности ОАО «ЭФКО».

Повышение уровня концентрации в отрасли, повышение уровня вертикальной интеграции (влияние – среднее, вероятность – высокая)

Повышение уровня концентрации в отрасли, прежде всего, создание и укрупнение холдингов, объединяющих производителей сырья (сельские хозяйства) и предприятия, производящие конечную продукцию, приведет к созданию новых крупных игроков на рынке, имеющих возможность осуществлять значительные инвестиции и предложить потребителю продукт необходимого качества и ассортимента, составив тем самым ощутимую конкуренцию предприятиям группы компаний «ЭФКО».

Факторы, нивелирующие риск: Группа компаний «ЭФКО» в

настоящее время является одним из лидеров отрасли, оказывающих значительное влияние на рынок. Кроме того, Группа компаний уже представляет собой вертикально-интегрированную структуру с законченным технологическим циклом.

Изменения в технологиях производства растительных жиров (влияние – высокое, вероятность – низкая)

Динамичное развитие масложировой отрасли приводит к созданию новых материалов с заданными свойствами. Отставание в технологическом развитии может привести к неконкурентоспособности предприятия и снижению объемов продаж.

Факторы, нивелирующие риск: Группа компаний «ЭФКО» постоянно ведет мониторинг ситуации в отрасли, поддерживает конкурентоспособность продукции за счет модернизации технологического процесса. В настоящее время технологическое оснащение основных производственных предприятий Группы компаний - ОАО «ЭФКО» и ООО «ЭФКО-Слобода» - является одним из наиболее передовых среди предприятий отрасли не только России, но и Европы.

Риски, связанные с облигациями (влияние – высокое, вероятность – низкая)

Возможный риск неисполнения Эмитентом обязательств перед владельцами облигаций напрямую зависит от результатов деятельности группы компаний «ЭФКО» в целом и обусловлен вышеуказанными факторами. Кроме того, на протяжении срока обращения облигаций рыночная цена может колебаться в зависимости от субъективных оценок кредитоспособности Эмитента участниками фондового рынка, перспектив изменения процентных ставок и прочих факторов.

Факторы, нивелирующие риск: В целом, с целью снижения риска неисполнения обязательств по облигациям, ОАО «ЭФКО» планирует осуществлять операции со сроками и доходностью, соответствующим срокам выплаты и ставке купона по облигациям.



ОТЧЕТНОСТЬ ОАО «ЭФКО» ПО РСБУ

Бухгалтерский баланс за 2001 год

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

За ___ год _____ 200_1_ г.
Организация _____ ОАО «ЭФКО»
Идентификационный номер налогоплательщика _____
Вид деятельности _____
Организационно-правовая форма/форма собственности _____ ОАО _____
Единица измерения: тыс. руб./ (ненужное зачеркнуть)
Адрес _____ г.Алексеевка Фрунзе 2 _____

Форма №1 по ОКУД
Дата (год, месяц, число)
по ОКПО
ИНН
по ОКДП
по ОКОПФ/ОКФС
по ОКЕИ

КОДЫ		
0710001		
3122000300		
18131		
384/385		

Дата утверждения
Дата отправки (принятия)

АКТИВ	Код строки	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы (04, 05)	110	5191	6536
в том числе:			
патенты, лицензии, товарные знаки (знаки обслуживания), иные аналогичные с перечисленными права и активы	111	5191	6536
организационные расходы	112		
деловая репутация организации	113		
Основные средства (01, 02, 03)	120	588982	608884
в том числе:			
земельные участки и объекты природопользования	121	271	271
здания, машины и оборудование	122	588711	608613
Незавершенное строительство (07, 08, 16, 61)	130	33257	31163
Доходные вложения в материальные ценности (03)	135		
в том числе:			
имущество для передачи в лизинг	136		
имущество, предоставляемое по договору проката	137		
Долгосрочные финансовые вложения (06, 82)	140	120378	352189
в том числе:			
инвестиции в дочерние общества	141		
инвестиции в зависимые общества	142		
инвестиции в другие организации	143	120378	352189
займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев	144		
прочие долгосрочные финансовые вложения	145		



Прочие внеоборотные активы	150		
ИТОГО по разделу I	190	747808	998772
АКТИВ	Код строки	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	237913	461768
в том числе:			
сырье, материалы и др. аналогичные ценности (10, 12, 13, 16)	211	204931	359790
животные на выращивании и откорме (11)	212		
затраты в незавершенном производстве (издержках обращения) (20, 21, 23, 29, 30, 36, 44)	213	11893	8366
готовая продукция и товары для перепродажи (16, 40, 41)	214	17166	85810
товары отгруженные (45)	215		
расходы будущих периодов (31)	216	3923	7802
прочие запасы и затраты	217		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям (19)	220	43576	57302
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230		
в том числе:			
покупатели и заказчики (62, 76, 82)	231		
векселя к получению (62)	232		
задолженность дочерних и зависимых обществ (78)	233		
авансы выданные (61)	234		
прочие дебиторы	235		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	307353	533482
в том числе:			
покупатели и заказчики (62, 76, 82)	241	228645	443114
векселя к получению (62)	242		
задолженность дочерних и зависимых обществ (78)	243	161	
задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал (75)	244		
авансы выданные (61)	245	73661	85752
прочие дебиторы	246	4886	4616
Краткосрочные финансовые вложения (56, 58, 82)	250	3306	90941
в том числе:			
займы, предоставленные организациями на срок менее 12 месяцев	251	3044	89345
собственные акции, выкупленные у акционеров	252		
прочие краткосрочные финансовые вложения	253	262	1596
Денежные средства	260	17942	68522
в том числе:			
касса (50)	261	139	145
расчетные счета (51)	262	17395	28885
валютные счета (52)	263	30	32
прочие денежные средства (55, 56, 57)	264	378	39460
Прочие оборотные активы	270	863	1510
ИТОГО по разделу II	290	610953	1213525
БАЛАНС (сумма строк 190 + 290)	300	1358761	2212297
ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
III. КАПИТАЛЫ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (85)	410	116766	116766
Добавочный капитал (97)	420	376667	376636



Резервный капитал (86)	430		
в том числе:			
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431		
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432		
Фонд социальной сферы (88)	440	97953	38928
Целевые финансирование и поступления (96)	450		
Нераспределенная прибыль прошлых лет (88)	460		
Непокрытый убыток прошлых лет (88)	465	-43414	
Нераспределенная прибыль отчетного года (88)	470	X	117421
Непокрытый убыток отчетного года (88)	475	X	
ИТОГО по разделу III	490	547972	649751
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты (92, 95)	510	9122	8738
в том числе:			
кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	511	9122	8738
займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	512		
Прочие долгосрочные обязательства	520		
ИТОГО по разделу IV	590	9122	8738
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты (90, 94)	610	393447	933233
в том числе:			
кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	611	375227	891285
займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	612	18220	41948
Кредиторская задолженность	620	393027	620575
в том числе:			
поставщики и подрядчики (60, 76)	621	279500	516404
векселя к уплате (60)	622		
задолженность перед дочерними и зависимыми обществами (78)	623		
задолженность перед персоналом организации (70)	624	7486	12418
задолженность перед государственными внебюджетными фондами (69)	625	4053	6528
задолженность перед бюджетом (68)	626	62058	39430
авансы полученные (64)	627	21712	38563
прочие кредиторы	628	18218	7232
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов (75)	630		
Доходы будущих периодов (83)	640		
Резервы предстоящих расходов (89)	650	15193	
Прочие краткосрочные обязательства	660		
ИТОГО по разделу V	690	801667	1553808
БАЛАНС (сумма строк 490 + 590 + 690)	700	1358761	2212297

СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ

Наименование показателя	Код строки	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
Арендованные основные средства (001)	910	19904	5444
в том числе по лизингу	911	17272	
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение (002)	920		
Товары, принятые на комиссию (004)	930		
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов (007)	940		



Обеспечения обязательств и платежей полученные (008)	950		
Обеспечения обязательств и платежей выданные (009)	960		
Износ жилищного фонда (014)	970	150	158
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов (015)	980		
	990		

Руководитель _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи) Главный бухгалтер _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)

Отчет о прибылях и убытках за 2001 год

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за _ 2001 год.

Организация _____ ОАО «ЭФКО»

Идентификационный номер налогоплательщика _____

Вид деятельности _____

Организационно-правовая форма/форма собственности _____ ОАО _____

Единица измерения: тыс. руб./

Форма №2 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

по ОКПО

ИНН

По ОКДП

по ОКОПФ/ОКФС

по ОКЕИ

КОДЫ		
0710002		
3122000300		
384/385		

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
I. Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	2867811	1836822
в том числе от продажи: масла подсолнечное	011	1011759	803256
Майонез	012	804231	239907
Товаров	013	745231	635999
Выполненных работ, услуг	014	50651	
СМР / подряд/	015	61558	
Шрота	016	112670	
Масла сливочного	017	48668	
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	2423103	1496215
в том числе проданных: масла подсолнечного	021	824362	681105
Майонеза	022	616027	189290
Товаров	023	731054	478793
Выполненных работ, услуг	024	41135	



СМР / подряд/	025	61526	
Шрота	026	57774	
Масла сливочного	027	45404	
Валовая прибыль	029	444708	340607
Коммерческие расходы	030	52648	31505
Управленческие расходы	040	100786	175997
Прибыль (убыток) от продаж (строки 010 – 020 – 030 – 040)	050	291274	133105
II. Операционные доходы и расходы			
Проценты к получению	060	5	22
Проценты к уплате	070		
Доходы от участия в других организациях	080		12433
Прочие операционные доходы	090	13122	5150
Прочие операционные расходы	100	135584	24171
III. Внеоперационные доходы и расходы			
Внеоперационные доходы	120	5569	20566
Внеоперационные расходы	130	30193	8050
Прибыль (убыток) до налогообложения (строки 050 + 060 – 070 + 080 + 090 – 100 + 120 – 130)	140	144193	139055
Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	150	26772	11063
Прибыль (убыток) от обычной деятельности	160	117421	117992
IV. Чрезвычайные доходы и расходы			
Чрезвычайные доходы	170		
Чрезвычайные расходы	180		
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода (строки 160 + 170 – 180))	190	117421	117992

РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
		прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	3770		55	
Прибыль (убыток) прошлых лет	220	678		3681	
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230				
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240		3128		1801
Снижение себестоимости материально-производственных запасов на конец отчетного периода	250				
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260		17		591
	270				

Руководитель _____

(подпись)

Главный бухгалтер _____

(расшифровка
подписи)

(подпись)

(расшифровка
подписи)



Бухгалтерский баланс за 2002 год

Организация ОАО «ЭФКО»
Идентификационный номер налогоплательщика
Вид деятельности: производство растительных масел
Организационно-правовая форма собственности ОАО

Единица измерения: тыс.руб.
Адрес: г. Алексеевка, ул. Фрунзе 2

Форма № 1 по ОКУД
Дата (год, месяц, число)
по ОКПО
ИНН
по ОКДП
по ОКОПФ/ОКФС
по ОКЕИ

КОДЫ		
0710001		
30	04	03
00333693		
3122000300		
47	16	
384/385		

Дата утверждения
Дата отправки
(принятия)

Сводный

АКТИВ	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110	6536	5577
в т.ч. патенты, лицензии, товарные знаки (знаки обслуживания), иные аналогичные права и активы	111		
организационные расходы	112	6536	5577
деловая репутация организации	113		
Основные средства	120	608884	628866
в т.ч. земельные участки и объекты природопользования	121	271	271
здания, машины и оборудование	122	608613	627328
Незавершенное строительство	130	31163	14483
Доходные вложения в материальные ценности	135		
в т.ч. имущество для передачи в лизинг	136		
имущество, предоставляемое по договору проката	137		
Долгосрочные финансовые вложения	140	352189	351240
в т.ч. инвестиции в дочерние общества	141		
инвестиции в зависимые общества	142		
инвестиции в другие организации	143	352189	351240
займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев	144		
прочие долгосрочные финансовые вложения	145		
Прочие внеоборотные активы	150		
ИТОГО по разделу 01	190	998772	1000166
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	461768	406086
в т.ч. сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	359790	375501
животные на выращивании и откорме	212		
затраты в незавершенном производстве	213	8366	5159



(издержках обращения)			
готовая продукция и товары для перепродажи	214	85810	15248
товары отгруженные	215		
расходы будущих периодов	216	7802	10178
прочие запасы и затраты	217		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	57302	55755
Дебиторская задолженность (платежи по кот. ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230		
в т.ч. покупатели и заказчики	231		
векселя к получению	232		
задолженность дочерних и зависимых обществ	233		
авансы выданные	234		
прочие дебиторы	235		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	533482	466156
в т.ч. покупатели и заказчики	241	443114	427989
векселя к получению	242		
задолженность дочерних и зависимых обществ	243		
задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал	244		
авансы выданные	245	85752	34058
прочие дебиторы	246	4616	4109
Краткосрочные финансовые вложения	250	90941	301808
в т.ч. инвестиции в зависимые общества	251	89345	296686
собственные акции, выкупленные у акционеров	252		
прочие краткосрочные финансовые вложения	253	1596	5122
Денежные средства	260	68522	90761
в т.ч. касса	261	145	232
расчетные счета	262	28885	90491
валютные счета	263	32	38
прочие денежные средства	264	39460	
Прочие оборотные активы	270	1510	443
ИТОГО по разделу 02	290	1213525	1321009
БАЛАНС (сумма строк 190 + 290)	300	2212297	2321175

ПАССИВ	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
III. КАПИТАЛЫ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	116766	116766
Добавочный капитал	420	376636	376636
Резервный капитал	430		
в т.ч. резервные фонды, образованные в соответствии с законодательством	431		
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432		
Фонды социальной сферы	440	156349	



ПАССИВ	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
III. КАПИТАЛЫ И РЕЗЕРВЫ			
Целевые финансирование и поступления	450		75
Нераспределенная прибыль прошлых лет	460		156349
Непокрытый убыток прошлых лет	465		
Нераспределенная прибыль отчетного года	470		68581
Непокрытый убыток отчетного года	475		
ИТОГО по разделу 03	490	649751	718407
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	8738	
в т.ч. кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	511	8738	
займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	512		
Прочие долгосрочные обязательства	520		
ИТОГО по разделу 04	590	8738	
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	933233	893658
в т.ч. кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	611	891285	893658
займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	612	41948	
Кредиторская задолженность	620	620575	709110
в т.ч. поставщики и подрядчики	621	516404	579244
векселя к уплате	622		
задолженность перед дочерними и зависимыми обществами	623		
задолженность перед персоналом организации	624	12418	10949
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	625	6528	5789
задолженность перед бюджетом	626	39430	57952
авансы полученные	627	38563	55076
прочие кредиты	628	7232	100
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	630		
Доходы будущих периодов	640		
Резервы предстоящих расходов и платежей	650		
Прочие краткосрочные обязательства	660		
ИТОГО по разделу 05	690	1553808	1602768
БАЛАНС (сумма строк 490 + 590 + 690)	699	2212297	2321175

Наименование показателя	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
Арендованные основные средства	910	19904	19904
в т.ч. по лизингу	911	17272	17272
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920		



Наименование показателя	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
Товары, принятые на комиссию	930		
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940		
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950		
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960		
Износ жилищного фонда	970	158	171
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980		

Руководитель _____ /Ластовыря Н.А. /
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____ /Молчанова Е.Ю. /
(подпись) (расшифровка подписи)



ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕМОРАНДУМ

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за “__”год_200_2_ г.

Организация _____ ОАО «ЭФКО»

Идентификационный номер налогоплательщика _____

Вид деятельности __ производство растительных масел

Организационно-правовая форма/форма собственности _____

_____ ОАО _____ по ОКПП/ОКФС

Единица измерения: тыс. руб./ (ненужное зачеркнуть) _____ по ОКЕИ

Форма №2 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

по ОКПО

ИНН

по ОКДП

по ОКПП/ОКФС

по ОКЕИ

КОДЫ		
0710002		
31	03	03
00333693		
3122000300		
47	16	
384/385		

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
I. Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	3842542	2867811
В том числе от продажи:			
масла подсолнечного	011	1160794	1011759
Майонеза	012	1161895	804231
Выполненных работ, услуг	013	49078	50651
СМР / подряд/			61558
Товаров		1241967	745231
Шрота		140548	112670
Масла сливочного		2451	48668
Кетчупа		16348	
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	3241505	2423103
в том числе проданных:			
Масла подсолнечного	021	815276	824362
Майонеза	022	814580	616027
Товаров	023	1211547	731054
Выполненных работ		34792	41135
СМР/подряд/			61526
Шрота		98467	57774
Масла сливочного		2364	45404



Кетчупа		12803	
Валовая прибыль	029	601037	444708
Коммерческие расходы	030	92666	52648
Управленческие расходы	040	150073	100786
Прибыль (убыток) от продаж (строки 010 – 020 – 030 – 040)	050	358298	291274
II. Операционные доходы и расходы			
Проценты к получению	060	39	5
Проценты к уплате	070		
Доходы от участия в других организациях	080		
Прочие операционные доходы	090	15294	13122
Прочие операционные расходы	100	235335	135584
III. Внереализационные доходы и расходы			
Внереализационные доходы	120	2756	5569
Внереализационные расходы	130	50965	30193
Прибыль (убыток) до налогообложения (строки 050 + 060 – 070 + 080 + 090 – 100 + 120 – 130)	140	90087	144193
Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	150	18281	26772
Пени		3225	
Прибыль (убыток) от обычной деятельности	160	68581	117421
IV. Чрезвычайные доходы и расходы			
Чрезвычайные доходы	170		
Чрезвычайные расходы	180		
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода (строки 160 + 170 – 180))	190	68581	117421

РАСШИФРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
		прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210		3225	3770	
Прибыль (убыток) прошлых лет	220	557	-8494	678	
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230				
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240	1576	7633		3128
Снижение себестоимости материально-производственных запасов на конец отчетного периода	250				



ИНФОРМАЦИОННЫЙ MEMORАНДУМ

Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260		94		17
	270				

Руководитель _____ Ластовыря Н.А. Главный бухгалтер _____ Молчанова Е.Ю.
(подпись) (расшифровка подписи) (подпись) (расшифровка подписи)

“ 31 ” марта _____ 200_3_ г.

Бухгалтерский баланс за 1 полугодие 2003 года

на **30 июля 2003 г.**

Организация: **Открытое акционерное общество "Эфирное"**

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид деятельности: **производство растительных масел**

Организационно-правовая форма / форма собственности: **ОАО**

Единица измерения: **тыс. руб.**

Форма № 1 по ОКУД
Дата (год, месяц, число)
по ОКПО
ИНН
по ОКДП
по
ОКОПФ/ОКФС
по ОКЕИ

Коды		
0710001		
30	07	03
00333693		
3122000300		
47/16		

АКТИВ	Код стр.	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы (04, 05)	110	5 577	5 226
патенты, лицензии, товарные знаки (знаки обслуживания), иные аналогичные с перечисленными права и активы	111	-	-
организационные расходы	112	5 577	-
деловая репутация организации	113	-	-
Основные средства (01, 02, 03)	120	628 866	567 895
земельные участки и объекты природопользования	121	271	246
здания, машины и оборудование	122	628 595	567 649
Незавершенное строительство (07, 08, 16, 61)	130	14 483	55 648
Доходные вложения в материальные ценности (03)	135	-	-
имущество для передачи в лизинг	136	-	-
имущество, предоставляемое по договору проката	137	-	-
Долгосрочные финансовые вложения (06,82)	140	351 240	337 369
инвестиции в дочерние общества	141	-	-
инвестиции в зависимые общества	142	-	-
инвестиции в другие организации	143	351 240	337 369
займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев	144	-	-
прочие долгосрочные финансовые вложения	145	-	-
Прочие внеоборотные активы	150	-	-
ИТОГО по разделу I	190	1 000 166	966 138
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	406 086	286 488



сырье, материалы и другие аналогичные ценности (10, 12, 13, 16)	211	375 501	243 998
животные на выращивании и откорме (11)	212	-	-
затраты в незавершенном производстве (издержках обращения) (20, 21, 23, 29, 30, 36, 44)	213	5 159	6 203
готовая продукция и товары для перепродажи (16, 40, 41)	214	15 248	27 949
товары отгруженные (45)	215	-	-
расходы будущих периодов (31)	216	10 178	8 338
прочие запасы и затраты	217	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям (19)	220	55 755	62 266
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230	-	-
покупатели и заказчики (62, 76, 82)	231	-	-
векселя к получению (62)	232	-	-
задолженность дочерних и зависимых обществ (78)	233	-	-
авансы выданные (61)	234	-	-
прочие дебиторы	235	-	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	466 156	952 284
покупатели и заказчики (62, 76, 82)	241	427 989	721 875
векселя к получению (62)	242	-	-
задолженность дочерних и зависимых обществ (78)	243	-	-
задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал (75)	244	-	-
авансы выданные (61)	245	34 058	225 269
прочие дебиторы	246	4 109	5 140
Краткосрочные финансовые вложения (56,58,82)	250	301 808	349 826
займы, предоставленные организациям на срок менее 12 месяцев	251	296 686	349 064
собственные акции, выкупленные у акционеров	252	-	-
прочие краткосрочные финансовые вложения	253	5 122	762
Денежные средства	260	90 761	27 469
касса (50)	261	232	191
расчетные счета (51)	262	90 491	27 190
валютные счета (52)	263	38	88
прочие денежные средства (55, 56, 57)	264	-	-
Прочие оборотные активы	270	443	605
ИТОГО по разделу II	290	1 321 009	1 678 938
БАЛАНС (сумма строк 190 + 290)	300	2 321 175	2 645 076

ПАССИВ	Код стр.	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (85)	410	116 766	351 757
Добавочный капитал (87)	420	376 636	376 640
Резервный капитал (86)	430	-	-
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	-	-
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	-	-
Фонд социальной сферы (88)	440	-	-
Целевые финансирование и поступления (96)	450	75	83
Нераспределенная прибыль прошлых лет (88)	460	156 349	224 931
Непокрытый убыток прошлых лет (88)	465	-	-
Нераспределенная прибыль отчетного года (88)	470	68 581	106 756
Непокрытый убыток отчетного года (88)	475	-	-
ИТОГО по разделу III	490	718 407	1 060 167
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты (92, 95)	510	-	36 632
кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	511	-	-
займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	512	-	-
Прочие долгосрочные обязательства	520	-	16 856



ИТОГО по разделу IV	590	-	53 488
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты (90, 94)	610	893 658	967 215
кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	611	893 658	966 769
займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	612	-	446
Кредиторская задолженность	620	709 110	564 206
поставщики и подрядчики (60, 76)	621	579 244	422 817
векселя к уплате (60)	622	-	-
задолженность перед дочерними и зависимыми обществами (78)	623	-	-
задолженность перед персоналом организации (70)	624	10 949	11 005
задолженность перед государственными внебюджетными фондами (69)	625	5 789	3 702
задолженность перед бюджетом (68)	626	57 952	56 384
авансы полученные (64)	627	55 076	70 020
прочие кредиторы	628	100	278
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов (75)	630	-	-
Доходы будущих периодов (83)	640	-	-
Резервы предстоящих расходов (89)	650	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	660	-	-
ИТОГО по разделу V	690	1 602 768	1 531 421
БАЛАНС (сумма строк 490 + 590 + 690)	700	2 321 175	2 645 076

**СПРАВКА
О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ**

Наименование показателя	Код стр.	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
Арендованные основные средства (001)	910	19 904	19 904
в том числе по лизингу	911	17 272	17 272
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение (002)	920	-	-
Товары, принятые на комиссию (004)	930	-	-
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов (007)	940	-	-
Обеспечения обязательств и платежей полученные (008)	950	-	-
Обеспечения обязательств и платежей выданные (009)	960	-	-
Износ жилищного фонда (014)	970	171	173
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов (015)	980	-	-



ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕМОРАНДУМ

Отчет о прибылях и убытках за 1 полугодие 2003 года

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за “__” полугодие _200_3_ г.
Организация _____ ОАО «ЭФКО»

Форма №2 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид деятельности __ производство растительных масел

Организационно-правовая форма/форма собственности

_____ ОАО _____

Единица измерения: тыс. руб./ (ненужное зачеркнуть)

по ОКПО

ИНН

по ОКДП

по ОКОПФ/ОКФС

по ОКЕИ

КОДЫ		
0710002		
31	07	03
00333693		
3122000300		
47	16	
384/385		

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
I. Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	1938480	1818639
в том числе от продажи: масла подсолнечного	011	728528	569896
Майонеза	012	638115	535804
Выполненных работ, услуг	013	39332	21171
СМР / подряд/		0	0
Товаров		450280	589794
Шрота		41210	81163
Масла сливочного		0	2450
Кетчупа		3932	12899
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	1579559	1515546
в том числе проданных: Масла подсолнечного	021	613097	481884
Майонеза	022	429436	405147
Товаров	023	444133	563595
Выполненных работ		33195	
СМР/подряд/		0	
Шрота		36190	35132
Масла сливочного		0	2364
Кетчупа		3323	9944
Валовая прибыль	029	358921	303093
Коммерческие расходы	030	24933	25866
Управленческие расходы	040	64996	63923
Прибыль (убыток) от продаж (строки 010 – 020 – 030 – 040)	050	268992	213304



II. Операционные доходы и расходы			
Проценты к получению	060	55	7
Проценты к уплате	070	0	0
Доходы от участия в других организациях	080	0	0
Прочие операционные доходы	090	2822	14552
Прочие операционные расходы	100	119277	122419
III. Внеоперационные доходы и расходы			
Внеоперационные доходы	120	3883	1671
Внеоперационные расходы	130	22173	76688
Прибыль (убыток) до налогообложения (строки 050 + 060 – 070 + 080 + 090 – 100 + 120 – 130)	140	134302	30427
Текущий налог на прибыль (стр.151+152+153-154)	150	8756	9983
В т.ч. – Условный доход/ расход / стр.140*24%	151	32232	
- Постоянные налоговые обязательства	152	-6620	
- Отложенные налоговые активы	153	0	
- Отложенные налоговые обязательства	154	+16856	
Пени	155	1933	3214
Чрезвычайные доходы и расходы			
Чрезвычайные доходы	156		
Чрезвычайные расходы	157		
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода (строки 160 + 170 – 180))	160	123613	17230

ОТЧЕТНОСТЬ ООО «ЭФКО-СЛОБОДА» ПО РСБУ**БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС**
на 1 января 2003 года**СВОДНЫЙ**

Организация: **Общество с ограниченной ответственностью "ЭФКО-СЛОБОДА"**

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид деятельности: производство специализированных масел и жиров

Организационно-правовая форма собственности общество с ограниченной ответственностью / частная собственность

Единица измерения: тыс.руб.

Адрес: город Воронеж улица Куцыгина 21

Форма № 1 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

по ОКПО

ИНН

по ОКДП

по ОКОПФ/ОКФС

по ОКЕИ

Дата утверждения

Дата отправки

(принятия)

КОДЫ		
03	03	28
57710951		
3662065051		
18131; 72200		
65	16	
384/385		

АКТИВ	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110		
в т.ч. патенты, лицензии, товарные знаки (знаки обслуживания), иные аналогичные права и активы	111		
организационные расходы	112		
деловая репутация организации	113		
Основные средства	120	308 766	424 967
в т.ч. земельные участки и объекты природопользования	121	728	745
здания, машины и оборудование	122	308 038	424 222
Незавершенное строительство	130	5 656	1 800
Доходные вложения в материальные ценности	135		
в т.ч. имущество для передачи в лизинг	136		
имущество, предоставляемое по договору проката	137		
Долгосрочные финансовые вложения	140		
в т.ч. инвестиции в дочерние общества	141		
инвестиции в зависимые общества	142		
инвестиции в другие организации	143		
займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев	144		
прочие долгосрочные финансовые вложения	145		
Прочие внеоборотные активы	150		
ИТОГО по разделу 01	190	314 422	426 767
АКТИВ	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	1 379	60 654



в т.ч. сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	275	25 585
животные на выращивании и откорме	212		
затраты в незавершенном производстве (издержках обращения)	213		18 098
готовая продукция и товары для перепродажи	214		16 420
товары отгруженные	215		
расходы будущих периодов	216	11 04	551
прочие запасы и затраты	217		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	38 307	25 301
Дебиторская задолженность (платежи по кот. ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230		
в т.ч. покупатели и заказчики	231		
векселя к получению	232		
задолженность дочерних и зависимых обществ	233		
авансы выданные	234		
прочие дебиторы	235		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	24 933	68 998
в т.ч. покупатели и заказчики	241	46	36 085
векселя к получению	242		
задолженность дочерних и зависимых обществ	243		
задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал	244		
авансы выданные	245		314
прочие дебиторы	246	24 887	32 599
Краткосрочные финансовые вложения	250		
в т.ч. инвестиции в зависимые общества	251		
собственные акции, выкупленные у акционеров	252		
прочие краткосрочные финансовые вложения	253		
Денежные средства	260	211	13 562
в т.ч. касса	261	1	7
расчетные счета	262	210	13 555
валютные счета	263		
прочие денежные средства	264		
Прочие оборотные активы	270		
ИТОГО по разделу 02	290	64 830	168 515
БАЛАНС (сумма строк 190 + 290)	300	379 252	595 282

ПАССИВ	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
III. КАПИТАЛЫ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	10	10
Добавочный капитал	420		
Резервный капитал	430		
в т.ч. резервные фонды, образованные в соответствии с законодательством	431		

ПАССИВ	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
III. КАПИТАЛЫ И РЕЗЕРВЫ			
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432		
Фонды социальной сферы	440		
Целевые финансирование и поступления	450		
Нераспределенная прибыль прошлых лет	460		
Непокрытый убыток прошлых лет	465	(2 324)	(2 324)
Нераспределенная прибыль отчетного года	470	X	
Непокрытый убыток отчетного года	475	X	(136 043)
ИТОГО по разделу 03	490	(2 314)	(138 357)
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	146 500	493 400
в т.ч. кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	511	146 500	493 400
займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	512		
Прочие долгосрочные обязательства	520		
ИТОГО по разделу 04	590	146 500	493 400
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	2 846	70 415
в т.ч. кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	611		56 600
займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	612	2846	13 815
Кредиторская задолженность	620	232 220	169 801
в т.ч. поставщики и подрядчики	621	231 226	160 922
векселя к уплате	622		
задолженность перед дочерними и зависимыми обществами	623		
задолженность перед персоналом организации	624	121	2411
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	625	71	910
задолженность перед бюджетом	626	802	5 556
авансы полученные	627		
прочие кредиты	628		2
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	630		
Доходы будущих периодов	640		
Резервы предстоящих расходов и платежей	650		
Прочие краткосрочные обязательства	660		23
ИТОГО по разделу 05	690	235 066	240 239
БАЛАНС (сумма строк 490 + 590 + 690)	699	379 252	595 282

Наименование показателя	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
Арендованные основные средства	910	17 561	17 561
в т.ч. по лизингу	911		
Товарно-материальные ценности, принятые на	920		



Наименование показателя	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
ответственное хранение			
Товары, принятые на комиссию	930		
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940		
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950		
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960		
Износ жилищного фонда	970		
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980		

Руководитель _____ /Сидякин Владимир Николаевич /

Главный бухгалтер _____ /Тарасенко Денис Викторович/

Отчет о прибылях и убытках

сводный

на 01 ЯНВАРЯ 2003 года

Форма N 2 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

Организация Общество с ограниченной ответственностью по ОКПО

"ЭФКО-СЛОБОДА"

Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН

Вид деятельности производство специализированных масел и жиров по ОКДП

Организационно-правовая форма /форма собственности общество с ограниченной

ответственностью /частная собственность по ОКПОФ/ОКФС

Единица измерения: тыс.руб по ОКЕИ

КОДЫ		
0710002		
03	03	28
57710951		
3662065051		
65	16	
384/385		

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
I. Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	288 825	205
в том числе от продажи:	011		
	012		
	013		
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	300 447	456
в том числе проданных:	021		
	022		
Валовая прибыль	023	(11 622)	(251)
Коммерческие расходы	030	21 162	
Управленческие расходы	040	12 407	



Прибыль (убыток) от продаж (строки 010 - 020 - 030 - 040)	050	(45 191)	(251)
II. Операционные доходы и расходы			
Проценты к получению	060	14	
Проценты к уплате	070	75 694	53
Доходы от участия в других организациях	080	--	
Прочие операционные доходы	090	494	
Прочие операционные расходы	100	10 680	779
III. Внереализационные доходы и расходы			
Внереализационные доходы	120	100	
Внереализационные расходы	130	5 086	1241
Прибыль (убыток) от налогообложения (строки 050+060-070+080+090-100+120-130)	140	(136 043)	(2 324)
Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	150	--	
Прибыль (убыток) от обычной деятельности	160	(136 043)	(2324)
IV. Чрезвычайные доходы и расходы			
Чрезвычайные доходы	170		
Чрезвычайные расходы	180		
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода) (строки (160 + 170-180))	190	(136 043)	(2324)

Расшифровка отдельных прибылей и убытков

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
		прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы пеней и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	-			
Прибыль (убыток) прошлых лет	220				
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230				
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240				
Снижение себестоимости материально-производственных запасов на конец отчетного периода	250	X		X	
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260				
	270				

Руководитель

-

(подпись)

Главный бухгалтер

(подпись)

" 28 " МАРТА 2003 года

/Сидякин В.Н./*(расшифровка подписи)*/Гарасенко Д.В./*(расшифровка подписи)*

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС
на 30 июня 2003 года

СВОДНЫЙ

Организация: **Общество с ограниченной ответственностью
"ЭФКО-СЛОБОДА"**

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид деятельности: производство специализированных масел и
жировОрганизационно-правовая форма собственности общество с
ограниченной ответственностью / частная собственность

Единица измерения: тыс.руб.

Адрес: город Воронеж улица Куцыгина 21

Форма № 1 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

по ОКПО

ИНН

по ОКДП

по ОКОПФ/ОКФС

по ОКЕИ

КОДЫ		
03	03	28
57710951		
3662065051		
18131; 72200		
65	16	
384/385		

Дата утверждения

Дата отправки

(принятия)

АКТИВ	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110		
в т.ч. патенты, лицензии, товарные знаки (знаки обслуживания), иные аналогичные права и активы	111		
организационные расходы	112		
деловая репутация организации	113		
Основные средства	120	424 967	428 578
в т.ч. земельные участки и объекты природопользования	121	745	762
здания, машины и оборудование	122	424 222	427 816
Незавершенное строительство	130	1 800	2 513
Доходные вложения в материальные ценности	135		
в т.ч. имущество для передачи в лизинг	136		
имущество, предоставляемое по договору проката	137		
Долгосрочные финансовые вложения	140		
в т.ч. инвестиции в дочерние общества	141		
инвестиции в зависимые общества	142		
инвестиции в другие организации	143		
займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев	144		
прочие долгосрочные финансовые вложения	145		
Прочие внеоборотные активы	150		
ИТОГО по разделу 01	190	426 767	431 091
АКТИВ	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4



II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	60 654	134 914
в т.ч. сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	25 585	61 520
животные на выращивании и откорме	212		
затраты в незавершенном производстве (издержках обращения)	213	18 098	41 348
готовая продукция и товары для перепродажи	214	16 420	31 955
товары отгруженные	215		
расходы будущих периодов	216	551	91
прочие запасы и затраты	217		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	25 301	35 152
Дебиторская задолженность (платежи по кот. ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230		
в т.ч. покупатели и заказчики	231		
векселя к получению	232		
задолженность дочерних и зависимых обществ	233		
авансы выданные	234		
прочие дебиторы	235		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	68 998	47 460
в т.ч. покупатели и заказчики	241	36 085	42 617
векселя к получению	242		
задолженность дочерних и зависимых обществ	243		
задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал	244		
авансы выданные	245	314	1 075
прочие дебиторы	246	32 599	3 768
Краткосрочные финансовые вложения	250		
в т.ч. инвестиции в зависимые общества	251		
собственные акции, выкупленные у акционеров	252		
прочие краткосрочные финансовые вложения	253		
Денежные средства	260	13 562	6 455
в т.ч. касса	261	7	3
расчетные счета	262	13 555	6 452
валютные счета	263		
прочие денежные средства	264		
Прочие оборотные активы	270		
ИТОГО по разделу 02	290	168 515	223 981
БАЛАНС (сумма строк 190 + 290)	300	595 282	655 072

ПАССИВ	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
III. КАПИТАЛЫ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	10	10
Добавочный капитал	420		
Резервный капитал	430		



ПАССИВ	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
III. КАПИТАЛЫ И РЕЗЕРВЫ			
в т.ч. резервные фонды, образованные в соответствии с законодательством	431		
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432		
Фонды социальной сферы	440		
Целевые финансирование и поступления	450		
Нераспределенная прибыль прошлых лет	460		
Непокрытый убыток прошлых лет	465	(138 367)	(138 367)
Нераспределенная прибыль отчетного года	470	X	
Непокрытый убыток отчетного года	475	X	(76 955)
ИТОГО по разделу 03	490	(138 357)	(215 312)
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510	493 400	522 900
в т.ч. кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	511	493 400	522 900
займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	512		
Прочие долгосрочные обязательства	520		
ИТОГО по разделу 04	590	493 400	522 900
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	70 415	105 742
в т.ч. кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	611	56 600	41 055
займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	612	13 815	64 687
Кредиторская задолженность	620	169 801	241 674
в т.ч. поставщики и подрядчики	621	160 922	232 349
векселя к уплате	622		
задолженность перед дочерними и зависимыми обществами	623		
задолженность перед персоналом организации	624	2411	3 280
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	625	910	1 300
задолженность перед бюджетом	626	5 556	4 639
авансы полученные	627		79
прочие кредиты	628	2	27
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	630		
Доходы будущих периодов	640		
Резервы предстоящих расходов и платежей	650		
Прочие краткосрочные обязательства	660	23	68
ИТОГО по разделу 05	690	240 239	347 484
БАЛАНС (сумма строк 490 + 590 + 690)	699	595 282	655 072

Наименование показателя	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
Арендованные основные средства	910	17 561	1 736



Наименование показателя	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
в т.ч. по лизингу	911		
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920		
Товары, принятые на комиссию	930		
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940		
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950		
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960		
Износ жилищного фонда	970		
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980		

Руководитель _____ /Сидякин Владимир Николаевич /

Главный бухгалтер _____ /Тарасенко Денис Викторович/

Отчет о прибылях и убытках

сводный

на 30 июня 2003 года

Форма N 2 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

Организация Общество с ограниченной ответственностью по ОКПО

"ЭФКО-СЛОБОДА"

Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН

Вид деятельности производство специализированных масел и жиров по ОКДП

Организационно-правовая форма /форма собственности общество с ограниченной

ответственностью /частная собственность по ОКОПФ/ОКФС

Единица измерения: тыс.руб по ОКЕИ

КОДЫ		
0710002		
03	03	28
57710951		
3662065051		
65	16	
384/385		

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
I. Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	221 443	48 262
в том числе от продажи:		218 753	48 262
	011		
	012	2 690	
	013		
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	220 227	50 987
в том числе проданных:		217 298	
	021		
	022	2 929	50 987
Валовая прибыль	023	1 216	(2 725)
Коммерческие расходы	030	6 538	3 920
Управленческие расходы	040	9 986	4 769



Прибыль (убыток) от продаж (строки 010 - 020 - 030 - 040)	050	(15 308)	(11 414)
II. Операционные доходы и расходы			
Проценты к получению	060	33	
Проценты к уплате	070	54 662	24 011
Доходы от участия в других организациях	080	--	
Прочие операционные доходы	090	668	
Прочие операционные расходы	100	7 134	4 264
III. Внереализационные доходы и расходы			
Внереализационные доходы	120	40	
Внереализационные расходы	130	592	978
Прибыль (убыток) от налогообложения (строки 050+060-070+080+090-100+120-130)	140	(76 955)	(40 667)
Условный доход/ условный расход / по налогу на прибыль	141		
- Постоянные налоговые обязательства	142		
- Отложенные налоговые активы	143		
- Отложенные налоговые обязательства	144		
Штрафы и пени в бюджет	145		
Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	150		
Прибыль (убыток) от обычной деятельности	160	(76 955)	(40 667)
IV. Чрезвычайные доходы и расходы			
Чрезвычайные доходы	170		
Чрезвычайные расходы	180		
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода) (строки (160 + 170-180))	190	(76 955)	(40 667)

Расшифровка отдельных прибылей и убытков

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
		прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы пеней и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	-			
Прибыль (убыток) прошлых лет	220				
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230				
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240				
Снижение себестоимости материально-производственных запасов на конец отчетного периода	250	X		X	
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260				
	270				

Руководитель

-

(подпись)

/Сидякин В.Н./

(расшифровка подписи)

Главный бухгалтер

/Тарасенко Д.В./



(подпись)

(расшифровка подписи)

" 30 " июля 2003 года

ОТЧЕТНОСТЬ ЗАО АПИК «ЭФКО» ПО РСБУ**БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС**
на 31 декабря 2002 года**СВОДНЫЙ**

Организация: ЗАО «АПИК ЭФКО»
Идентификационный номер налогоплательщика
Вид деятельности: оптовая торговля, услуги
Организационно-правовая форма собственности
Закрытое Акционерное Общество
Единица измерения: тыс.руб.
Адрес: 115184 г. Москва. Средний Овчиниковский пер., д. 14

Форма № 1 по ОКУД
Дата (год, месяц, число)
по ОКПО
ИНН
по ОКДП
по ОКОПФ/ОКФС
по ОКЕИ

КОДЫ		
99	05	27
18908504		
77052774941		
384/385		

Дата утверждения
Дата отправки
(принятия)

АКТИВ	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110	198	188
в т.ч. патенты, лицензии, товарные знаки (знаки обслуживания), иные аналогичные права и активы	111		
организационные расходы	112		
деловая репутация организации	113		
Основные средства	120	7 564	62 314
в т.ч. земельные участки и объекты природопользования	121		
здания, машины и оборудование	122		62 314
Незавершенное строительство	130	63 655	658
Доходные вложения в материальные ценности	135		
в т.ч. имущество для передачи в лизинг	136		
имущество, предоставляемое по договору проката	137		
Долгосрочные финансовые вложения	140	10 593	10 811
в т.ч. инвестиции в дочерние общества	141		
инвестиции в зависимые общества	142	7 232	7 239
инвестиции в другие организации	143	3 354	3 572
займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев	144		
прочие долгосрочные финансовые вложения	145	7	
Прочие внеоборотные активы	150		



ИТОГО по разделу 01	190	82 010	73 971
АКТИВ	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	1 134	1 877
в т.ч. сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	301	765
животные на выращивании и откорме	212		
затраты в незавершенном производстве (издержках обращения)	213		
готовая продукция и товары для перепродажи	214	351	
товары отгруженные	215		
расходы будущих периодов	216	482	1 112
прочие запасы и затраты	217		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	7 143	11 200
Дебиторская задолженность (платежи по кот. ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230		
в т.ч. покупатели и заказчики	231		
векселя к получению	232		
задолженность дочерних и зависимых обществ	233		
авансы выданные	234		
прочие дебиторы	235		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	10 461	13 346
в т.ч. покупатели и заказчики	241	10 353	10 755
векселя к получению	242		
задолженность дочерних и зависимых обществ	243		
задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал	244		
авансы выданные	245		292
прочие дебиторы	246	108	2 299
Краткосрочные финансовые вложения	250		14 070
в т.ч. инвестиции в зависимые общества	251		70
собственные акции, выкупленные у акционеров	252		
прочие краткосрочные финансовые вложения	253		14 000
Денежные средства	260	92	393
в т.ч. касса	261	7	25
расчетные счета	262	85	365
валютные счета	263		
прочие денежные средства	264		3
Прочие оборотные активы	270	15	1 477
ИТОГО по разделу 02	290	18 845	42 363
БАЛАНС (сумма строк 190 + 290)	300	100 855	
ПАССИВ	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
III. КАПИТАЛЫ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	8	8



Добавочный капитал	420	25	25
Резервный капитал	430	1	1
в т.ч. резервные фонды, образованные в соответствии с законодательством	431		
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432		
Фонды социальной сферы	440		
Целевые финансирование и поступления	450		
Нераспределенная прибыль прошлых лет	460		
Непокрытый убыток прошлых лет	465	(601)	(601)
Нераспределенная прибыль отчетного года	470	X	1 109
Непокрытый убыток отчетного года	475	X	
ИТОГО по разделу 03	490	(567)	542
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510		
в т.ч. кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	511		
займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	512		
Прочие долгосрочные обязательства	520		
ИТОГО по разделу 04	590		
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610	27 850	
в т.ч. кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	611		
займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	612		
Кредиторская задолженность	620	73 564	115 792
в т.ч. поставщики и подрядчики	621	71 714	111 111
векселя к уплате	622		
задолженность перед дочерними и зависимыми обществами	623		
задолженность перед персоналом организации	624	787	2 621
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	625	336	863
задолженность перед бюджетом	626	727	1 061
авансы полученные	627		136
прочие кредиты	628		
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	630		
Доходы будущих периодов	640		
Резервы предстоящих расходов и платежей	650		
Прочие краткосрочные обязательства	660	8	
ИТОГО по разделу 05	690	101 422	115 792
БАЛАНС (сумма строк 490 + 590 + 690)	699	100 855	116 334
Наименование показателя	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
Арендованные основные средства	910	243	1 547
в т.ч. по лизингу	911		1 286
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920		
Товары, принятые на комиссию	930		



Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940		
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950		
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960		
Износ жилищного фонда	970		
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980		

Руководитель _____ /Меррэй Г.И. /

(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____ /Игнатова Л.А. /

(подпись) (расшифровка подписи)

«28» марта 2003 г.

Отчет о прибылях и убытках

сводный

на 1 января 2003 года

Форма N 2 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

Организация **ЗАО «Аграрно-промышленная инвестиционная компания ЭФКО»** по ОКПО

КОДЫ

0710002

99 | 05 | 27

18908504

Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН

7705274941

Вид деятельности оптовая торговля, услуги по ОКДП

Организационно-правовая форма /форма собственности Закрытое Акционерное Общество

по ОКОПФ/ОКФС

по ОКЕИ

384/385

Единица измерения: тыс.руб

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
I. Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	364 666	270 549
в том числе от продажи:	011	345 447	267 002
	012	18 838	3 504
	013	381	43
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(338 311)	(251 109)
в том числе проданных:	021	(319 552)	(247 937)
себестоимость услуг	022	(18 454)	(3 127)
Себестоимость посреднич. услуг	023	(305)	(45)
Валовая прибыль	029	26 355	19 440
Коммерческие расходы	030	(20 799)	(15 116)
Управленческие расходы	040		



Прибыль (убыток) от продаж (строки 010 - 020 - 030 - 040)	050	5 556	4 324
II. Операционные доходы и расходы			
Проценты к получению	060		
Проценты к уплате	070		
Доходы от участия в других организациях	080		
Прочие операционные доходы	090	357	42
Прочие операционные расходы	100	(1 494)	(561)
III. Внереализационные доходы и расходы			
Внереализационные доходы	120	4	198
Внереализационные расходы	130	(2 391)	(1 189)
Прибыль (убыток) от налогообложения (строки 050+060-070+080+090-100+120-130)	140	2 032	2 814
Условный расход (условный доход) по налогу на прибыль	141		
Постоянное налоговое обязательство	142		
Отложенные налоговые активы	143		
Отложенные налоговые обязательства	144		
Штрафы и пени в бюджет	145		
Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	150	(923)	(1 011)
Прибыль (убыток) от обычной деятельности	160	1 109	1 803
IV. Чрезвычайные доходы и расходы			
Чрезвычайные доходы	170		
Чрезвычайные расходы	180		
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода) (строки (160 + 170-180))	190	1 109	1 803

Расшифровка отдельных прибылей и убытков

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
		прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы пеней и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	-			
Прибыль (убыток) прошлых лет	220				104
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230				
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240			1 084	198
Снижение себестоимости материально-производственных запасов на конец отчетного периода	250	X		X	
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260				
	270				



Руководитель _____ /Меррэй Г.И. /
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____ /Игнатова Л.А. /
(подпись) (расшифровка подписи)

" 28 " марта 2003 года

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС
на 30 июня 2003 года

Организация: **ЗАО «Аграрно-промышленная инвестиционная компания ЭФКО»**

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид деятельности: оптовая торговля, услуги

Организационно-правовая форма собственности Закрытое
Акционерное Общество

Единица измерения: тыс.руб.

Адрес: 115184, г. Москва, Средний Овчиниковский пер., д. 14

Форма № 1 по ОКУД
Дата (год, месяц, число) по ОКПО

ИНН
по ОКДП
по ОКОПФ/ОКФС
по ОКЕИ

КОДЫ		
0710001		
99	05	27
18908504		
7705274941		
51.70		
384/385		

Дата утверждения
Дата отправки
(принятия)

Сводный

АКТИВ	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110	188	182
в т.ч. патенты, лицензии, товарные знаки (знаки обслуживания), иные аналогичные права и активы	111		
организационные расходы	112		
деловая репутация организации	113		
Основные средства	120	62 314	67 109
в т.ч. земельные участки и объекты природопользования	121		
здания, машины и оборудование	122	62 314	67 109
Незавершенное строительство	130	658	689
Доходные вложения в материальные ценности	135		
в т.ч. имущество для передачи в лизинг	136		
имущество, предоставляемое по договору проката	137		



Долгосрочные финансовые вложения	140	10 811	262 739
в т.ч. инвестиции в дочерние общества	141		
инвестиции в зависимые общества	142	7 239	262 739
инвестиции в другие организации	143	3 572	
займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев	144		
прочие долгосрочные финансовые вложения	145		
Прочие внеоборотные активы	150		
ИТОГО по разделу 01	190	73 971	330 719
АКТИВ	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	210	1 877	2 307
в т.ч. сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	765	340
животные на выращивании и откорме	212		
затраты в незавершенном производстве (издержках обращения)	213		
готовая продукция и товары для перепродажи	214		8
товары отгруженные	215		
расходы будущих периодов	216	1 112	1 959
прочие запасы и затраты	217		
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	11 200	12 438
Дебиторская задолженность (платежи по кот. ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	230		
в т.ч. покупатели и заказчики	231		
векселя к получению	232		
задолженность дочерних и зависимых обществ	233		
авансы выданные	234		
прочие дебиторы	235		
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	240	13 346	16 462
в т.ч. покупатели и заказчики	241	10 755	16 302
векселя к получению	242		
задолженность дочерних и зависимых обществ	243		
задолженность участников (учредителей) по взносам в уставный капитал	244		
авансы выданные	245	292	106
прочие дебиторы	246	2 299	54
Краткосрочные финансовые вложения	250	14 070	70
в т.ч. инвестиции в зависимые общества	251	70	70
собственные акции, выкупленные у акционеров	252		
прочие краткосрочные финансовые вложения	253	14 000	
Денежные средства	260	393	374
в т.ч. касса	261	25	35
расчетные счета	262	365	178
валютные счета	263		



прочие денежные средства	264	3	161
Прочие оборотные активы	270	1 477	1 375
ИТОГО по разделу 02	290	42 363	33 026
БАЛАНС (сумма строк 190 + 290)	300	116 334	363 745
ПАССИВ	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
III. КАПИТАЛЫ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	8	8
Добавочный капитал	420	25	30
Резервный капитал	430	1	1
в т.ч. резервные фонды, образованные в соответствии с законодательством	431	1	1
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432		
Фонды социальной сферы	440		
Целевые финансирование и поступления	450		
Нераспределенная прибыль прошлых лет	460	508	508
Непокрытый убыток прошлых лет	465		
Нераспределенная прибыль отчетного года	470	X	831
Непокрытый убыток отчетного года	475	X	
ИТОГО по разделу 03	490	542	1 378
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	510		234 991
в т.ч. кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	511		
займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	512		234 991
Прочие долгосрочные обязательства	520		91
ИТОГО по разделу 04	590		235 082
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты	610		
в т.ч. кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	611		
займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	612		
Кредиторская задолженность	620	115 792	126 993
в т.ч. поставщики и подрядчики	621	111 111	121 693
векселя к уплате	622		
задолженность перед дочерними и зависимыми обществами	623		
задолженность перед персоналом организации	624	2 621	3 072
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	625	863	1 173
задолженность перед бюджетом	626	1 061	1 055
авансы полученные	627	136	
прочие кредиты	628		
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	630		
Доходы будущих периодов	640		
Резервы предстоящих расходов и платежей	650		
Прочие краткосрочные обязательства	660		292



ИТОГО по разделу 05	690	115 792	127 285
БАЛАНС (сумма строк 490 + 590 + 690)	699	116 334	363 745
Наименование показателя	Код строки	На начало отч. периода	На конец отч. периода
1	2	3	4
Арендованные основные средства	910	1 547	1 426
в т.ч. по лизингу	911	1 286	1 286
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920		
Товары, принятые на комиссию	930		
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940		
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950		
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960		
Износ жилищного фонда	970		
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980		

Руководитель _____ /Меррэй Галина Ивановна /

(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____ /Игнатова Людмила Анатольевна /

(подпись) (расшифровка подписи)

«30» июля 2003 г.

Отчет о прибылях и убытках

сводный

на 01 июля 2003 года

Форма N 2 по ОКУД

Дата (год, месяц, число)

КОДЫ

0710001

99 | 05 | 27

Организация ЗАО «Аграрно-промышленная инвестиционная компания ЭФКО» по ОКПО

18908504

Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН

7705274941

Вид деятельности оптовая торговля, услуги по ОКДП

Организационно-правовая форма /форма собственности Закрытое Акционерное Общество

по ОКОПФ/ОКФС

по ОКЕИ

384/385

Единица измерения: тыс.руб

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
1	2	3	4
I. Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	010	212 483	177 465
в том числе от продажи:		194 752	173 293
	011		
	012	17 573	4 090
	013	158	82



Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	(198 030)	(165 026)
в том числе проданных:		(180 689)	(160 082)
	021		
	022	(17 257)	(4 868)
себестоимость посредн. услуг	023	(84)	(76)
Валовая прибыль	029	365	12 439
Коммерческие расходы	030	(10 943)	(10 542)
Управленческие расходы	040	-	-
Прибыль (убыток) от продаж (строки 010 - 020 - 030 - 040)	050	3 510	1 897
II. Операционные доходы и расходы			
Проценты к получению	060		
Проценты к уплате	070		
Доходы от участия в других организациях	080		
Прочие операционные доходы	090	16 814	
Прочие операционные расходы	100	(17 660)	(462)
III. Внеоперационные доходы и расходы			
Внеоперационные доходы	120	-	3
Внеоперационные расходы	130	(1 220)	(1 361)
Прибыль (убыток) от налогообложения (строки 050+060-070+080+090-100+120-130)	140	1 444	77
Текущий налог на прибыль (стр.151+152+153-154)	150	(522)	(309)
В т.ч. – Условный расход (условный доход) по налогу на прибыль стр.140*24%	151	(347)	
- Постоянные налоговые обязательства	152	(262)	
- Отложенные налоговые активы	153		
- Отложенные налоговые обязательства	154	91	
Иные аналогичные обязательные платежи	155	(4)	
Прибыль (убыток) от обычной деятельности	160	922	(232)
IV. Чрезвычайные доходы и расходы			
Чрезвычайные доходы	170		
Чрезвычайные расходы	180		
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода) (строки (160 + 170-180))	190	922	(232)

Расшифровка отдельных прибылей и убытков

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
		прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы пеней и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	-			
Прибыль (убыток) прошлых лет	220		263		
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230				
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240				
Снижение себестоимости материально-производственных запасов на конец отчетного периода	250	X		X	



Акционерный коммерческий банк «Промсвязьбанк» (Закрытое акционерное общество)

АКБ «Промсвязьбанк» (ЗАО)

Россия, 109052, г.Москва, ул.Смирновская, д.10, стр.22

Тел.: +7 (095) 777 10 20, 733 96 20

Факс: +7 (095) 777 10 20

www.psbank.ru

ДЕПОЗИТАРИЙ, ПЛАТЕЖНЫЙ АГЕНТ

Некоммерческое партнерство «Национальный депозитарный центр» (НДЦ)

Россия, 125009, г.Москва, Средний Кисловский пер., д.1/13, стр.4

Тел.: +7 (095) 956 27 89, 956 27 90

Факс: +7 (095) 956 27 92

www.ndc.ru